

dialogue

Le magazine de la Banque Cantonale de Genève
Hiver 2021 / 2022

L'essentiel de
la finance

Le rendez-vous annuel
de la BCGE

Immobilier

Réfléchir avec des
professionnels

Perspectives 2022

Tous entraînés par
la globalisation

Focus jeunes

Un accompagnement
pour l'avenir



Le contenu de ce magazine est purement informatif et ne saurait être considéré comme une offre de services ou de produits, bancaires en particulier, de la Banque Cantonale de Genève (BCGE), ni une offre ou une sollicitation à l'achat ou à la vente d'un titre ou d'un produit d'investissement. BCGE est une banque autorisée en Suisse et en France (pour sa filiale BCGEF) et cette publication n'est pas destinée à une juridiction dans laquelle BCGE n'est pas autorisée à opérer.

VOUS CHERCHEZ UN TAUX HYPOTHÉCAIRE COMPÉTITIF?

Signez votre prêt en ligne en 15min et gagnez

+0.5% d'intérêt supplémentaire
sur votre épargne!



Powered by  BCGE

[avantageservice.ch](https://www.avantageservice.ch)


AVANTAGESERVICE.CH

Ci-dessus, campagne de soutien au programme de fidélité de la banque, Avantage service, qui est disponible en ligne et pour tout résident en Suisse (pour prendre connaissance des dispositions légales, veuillez vous référer aux Conditions d'utilisation et aux Conditions générales qui se trouvent sur le site [Avantageservice.ch](https://www.avantageservice.ch)).

Financement des entreprises : les conditions de son abondance

La plupart des entreprises privées naissent et se développent en se fondant sur le capitalisme individuel ou familial. Une fois rassemblée la mise de fonds et établi le statut juridique initial, les entreprises se séparent en deux catégories selon leurs modèles d'affaires : les sociétés qui vont rapidement et durablement s'autofinancer, et les firmes confrontées à des nécessités de trésorerie, qui auront besoin de concours externes. En Suisse, on considère que 30% des PME vont recourir au crédit bancaire¹.

**Quels sont les besoins de la PME ?
On peut les résumer en trois catégories :**

- le financement de l'exploitation (fonds de roulement) ;
- le financement de l'investissement ;
- le financement du risque global de l'entreprise (financement des fonds propres).

Cette catégorisation mène à une distinction d'importance : celle qui sépare le financement des fonds exogènes et le financement du capital. Ce qui conduit à une première condition-cadre : **une économie doit disposer tant de pourvoyeurs de crédits d'exploitation et d'investissement, que d'intervenants en capital risque (*private equity*)**. Il est aussi opportun de favoriser le libre accès des intervenants étrangers au marché et de ne pas protéger inutilement le secteur financier interne.

Si cette première condition est remplie, se pose alors la question de la volonté des financiers à couvrir la demande. De nombreux facteurs vont intervenir sur ce curseur.

Le premier est bien sûr le cadre réglementaire, auquel est soumis le banquier, notamment les ratios de fonds propres (exemple : taux de couverture) et les risques juridiques (exemple en France : l'abus de prêteur de deniers).

Il y aura aussi, du côté des requérants, des exigences de transparence, telles que la qualité des auditeurs ou la lisibilité du modèle d'affaires dans le plan stratégique. On voit ici se dessiner des conditions convergentes visant à réduire le risque opérationnel et, partant, à accroître la propension du financier à s'engager sur le principe et sur des volumes suffisants.

Les régulateurs ont un rôle important à jouer, car ils peuvent favoriser cet écosystème en s'assurant d'un cadre réglementaire ferme, certes, mais suffisamment souple et peu bureaucratique. Les entrepreneurs ont tout intérêt, de leur côté, à se soumettre à des exigences de transparence élevée, comme les notations et les certifications.

Ayant abordé la question du volume des financements, quid de leur prix ? Certes, les réglementations jouent un rôle, mais ce qui compte pour faire baisser les coûts du crédit est d'assurer un climat concurrentiel dynamique.

Seul un équilibre favorable "offre-demande" assure du maintien d'un prix optimisé. Favoriser une libre concurrence des intervenants financiers constitue une condition nécessaire à la fixation d'un juste prix d'équilibre. La digitalisation et ses plateformes spécialisées renforcent utilement cette saine tension.



"Une économie qui peut compter sur un tissu solide de banques, d'opérateurs en *venture capital* et *private equity* et autres acteurs *fintech*, remplit la condition nécessaire à l'abondance de financements."

Blaise Goetschin

Il convient de rappeler que les petites entreprises sont les principales créatrices d'emplois. En Suisse, les entreprises jusqu'à 10 collaborateurs représentent plus de 25% de l'emploi privé. Or, le principal frein au développement de cette catégorie d'entreprises n'est pas le manque de financement ou son prix.

Les causes mises en avant par les patrons qui hésitent à engager de nouvelles forces de travail sont plutôt la bureaucratie administrative et la charge fiscale. Les charges administratives sont de plus en plus complexes et distraient une part croissante de l'énergie et du temps du chef d'entreprise, à plus forte raison s'il accroît ses effectifs.

La charge fiscale est en biplan, celle de l'entreprise et celle du dirigeant. Si une extension de l'entreprise entraîne un accroissement marginal de la taxation, de nombreux patrons hésiteront à franchir le cap de la conquête et préféreront rester au stade de l'autosuffisance.

Pour une PME, financement abondant n'est point encore suffisant, faut-il encore que la charge administrative et fiscale soit supportable. Edgar Morin, dans son plus récent ouvrage, nous fournit une maxime à l'usage des gouvernants : *"Le principe de précaution n'a de sens qu'associé à un principe de risque, indispensable à l'action et à l'innovation."*

Une économie qui peut compter sur un tissu solide de banques, d'opérateurs en *venture capital* et *private equity* et autres acteurs *fintech*, remplit la condition nécessaire à l'abondance de financements. Si les conditions-cadre assurent en plus une réglementation souple de l'activité de crédit bancaire et favorisent une compétition élevée entre intervenants, le prix du financement s'en ressentira favorablement. La BCGE assure pleinement son rôle dans le système régional et national de financement ; un rôle crucial avec plus de CHF 18 milliards d'encours de financements. ■

Blaise Goetschin
CEO

¹ Chronique parue dans PME, édition de décembre 2021.

Au sommaire

3 Perspectives

Perspectives économiques 2022
Tous entraînés par la globalisation

4 Conjoncture

Scénario 2021-2022

Cockpit

L'économie genevoise en bref

5 Notation financière

BCGE – Hausse du *rating* par Standard & Poor's

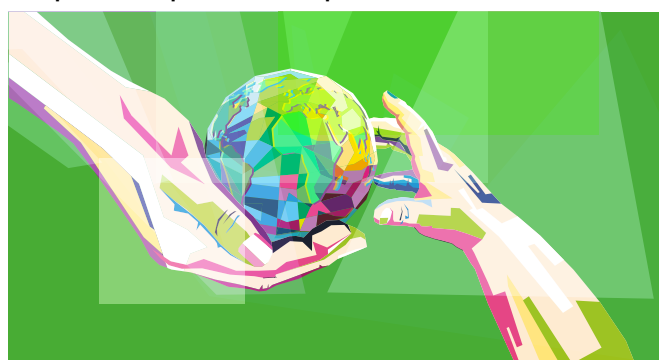
6 Immobilier

- Dialoguer et réfléchir ensemble avec des professionnels de l'immobilier

- Comment amortir la dette hypothécaire ?

8 Asset Management

La BCGE adopte une politique de notation externe indépendante pour ses produits de placement



- Best of, 20 ans de gestion de fortune d'excellence

10 Réseau BCGE

Bernhard Urech nommé CEO de Loyal Finance AG

11 Investisseurs

La BCGE présente son modèle d'affaires

Opérations de paiement

Les bulletins de versement vivent leurs derniers mois

12 Entreprises

Optimiser les excédents de liquidités de l'entreprise

13 Financements

- La banque contribue à un secteur économique crucial pour Genève: le *trade finance*

- Témoignage: Sucafina SA

14 Eclairage

L'essentiel de la finance

- Le Cirque Knie, le succès d'une entreprise familiale depuis 200 ans

- Audemars Piguet, encourager le talent de chacun pour créer l'extraordinaire

- Faire battre le cœur de la Cité: utopie ou réalité ?

18 Banque digitale

La BCGE évolue vers une digitalisation de ses processus d'ouverture de comptes



- Nouvelle application BCGE Mobile Netbanking
- Des ateliers Netbanking par visioconférence

20 Finance durable

Aborder les questions d'argent avec ses enfants

Label

La BCGE, entreprise formatrice favorable au sport de performance

21 Focus jeunes

Des jeunes lauréats reçoivent le Prix de l'économie BCGE 2021

22 Valeurs et convictions

Sebastianna Scilipoti, *tenniswoman*, nouvelle ambassadrice BCGE

23 Partenariat

La BCGE soutient le Prix de l'Artisanat de Genève depuis 1999

Proximité

La BCGE innove avec sa nouvelle agence de Versoix !

24 Genève, une entreprise en action

"A l'Heure vive", le temps s'arrête... pour mieux repartir

26 Genève, une commune en action

Un bâtiment scolaire à Meinier, répondant aux normes énergétiques

28 Genève, culture et société

La bande dessinée serait née à Genève. Enquête !

30 Place financière suisse

Le secteur bancaire constitue un pilier solide de l'économie

International

- Lu dans les médias à propos de la BCGE

- Lu dans la brochure Suisse-France de janvier 2021

31 Inspiration

- Genève en ZigZag

- Atlas historique de la Suisse L'histoire suisse en cartes

Hommage

M. Michel Mattacchini

32 Soutien

33 La BCGE, près de chez vous, proche de vous!
Plus d'informations sur la BCGE

Impressum

Editeur, rédaction en chef: Département Corporate affairs et Communication

Responsable de la publication, secrétariat de rédaction: Nathalie Vernaz

Relecteur: Pierre Jognin

Traduction en anglais: Danielle Van Uchelen

Tirage: 38'000 exemplaires

Création, réalisation graphique: Alternative.ch

Impression: ATAR Roto Presse SA

Copyright: toute reproduction totale ou partielle des textes est soumise à l'autorisation de l'éditeur (dialogue@bcge.ch)

Photographies® et illustrations: Laura Keller, Loris Von Siebenthal, Magic Pencil, David Wagnières, Philip Van Woerden, Sébastien Duc-Goninaz, Alternative, Rodly Cueto, Nicolas Spuhler, Fred Merz | lundi 13, Kathelijne Reijse-Saillet

Les informations contenues dans ce document s'appuient sur des éléments dignes de foi. Elles ne sauraient toutefois engager la Banque Cantonale de Genève.

Les opinions exprimées dans ce magazine ne reflètent pas expressément l'avis de l'éditeur.

Couverture: Eidgenots 2, 4, 10. Quartier de Saint-Jean / Charmilles. Ensemble résidentiel répondant aux standards de haute performance énergétique. Photo: Laura Keller, architectes: Atelier Oleg Calame Sàrl, direction des travaux: KMS architectes SA, paysagiste: Ateliers Descombes Rampini SA.

Perspectives économiques 2022

Tous entraînés par la globalisation

Après un repli sur soi ordinaire en période de pandémie, le retour de la croissance dynamique ne constitue pas seulement un effet de rattrapage suivant une période de privation. L'activité qui occupe la plupart des régions est alimentée par un entraînement initié au sein du secteur manufacturier, lui-même principale source d'échanges internationaux. Si en 2019, le commerce mondial était le frein actionné à la croissance, il s'avère aujourd'hui offrir un moteur indéniable de la reprise. (date de rédaction : 03.11.21)



Valérie Lemaigre
Economiste en chef,
Directrice de l'Investment office, BCGE

L'expansion du commerce mondial atteint près de 10% de croissance en 2021, selon le FMI, et ne s'assagira qu'à un rythme encore soutenu (proche de 7%) en 2022. En cause, la demande des trois principaux secteurs d'échanges que comptent les matières premières, le secteur de l'automobile, ainsi que les semi-conducteurs, composants indispensables des transitions digitale (puces de mémoire et divers composants), climatique (batteries) ou encore démographique (baisse de la population active et hausse du télétravail).

La Chine est un acteur déterminant de ce commerce, en particulier du cycle des semi-conducteurs, puisque 68% des échanges de smartphones passent par l'Empire du Milieu. Or, la modération de la croissance chinoise, observée en rythme annuel à 4.9% au cours de l'été 2021, a fait frissonner les marchés financiers, alors même qu'elle est orchestrée adroitement par les autorités au diapason de l'offre de crédits, principal instrument monétaire de la politique de la Banque Populaire de Chine. Le commerce extérieur ne ressent que peu, par exemple, le cas tonitruant d'Evergrande, conglomérat immobilier chinois en défaut de paiement sur sa dette dépassant CHF 300 milliards.

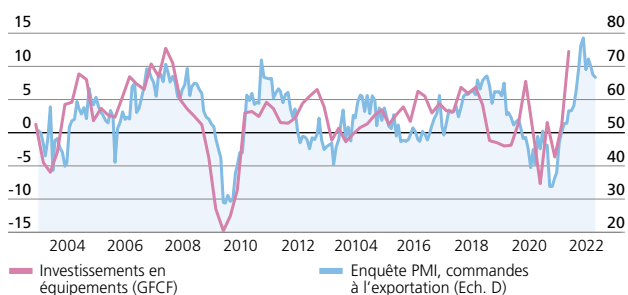
Outre les débouchés que les transactions internationales offrent aux exportations occidentales, en particulier suisses, la dynamique associée au commerce mondial crée un effet d'entraînement pour les investissements des entreprises. Le cas helvétique – économie ouverte par excellence – en témoigne et est loin d'être singulier, illustré par le graphique de la relation étroite établie entre les commandes à l'exportation et les dépenses d'investissement des entreprises.

Le cercle vertueux s'enclenche un peu partout, entre perspectives exportatrices favorables, profitabilité et velléité d'innovation, au grand bénéfice de la productivité et de la rentabilité de l'entreprise. La géoéconomie, concept emprunté à M. Pascal Lamy, Président du Forum de Paris sur la Paix, intervenant lors de L'essentiel de la finance BCGE 2021, est en hyper-action.

Suisse : investissements des entreprises et exportations

Variation annuelle en %

Indice, avancé de 6M



Source : Refinitiv Datastream

Longtemps fustigée comme cause principale des disparités économiques, sociales et politiques, la globalisation redore quelque peu son image, en facilitant la diffusion de solutions à la pandémie et à la reprise économique à large échelle. La croissance modérée, basée sur la productivité du travail et l'inflation maîtrisée des salaires est ainsi la source principale de la réduction des disparités. Les autorités monétaires et économiques des grandes puissances américaine, européenne et chinoise en sont conscientes et ont ainsi défini les orientations de leur plan de relance : investissements d'infrastructure et de communication (plus de 50% des postes de dépenses), investissements dans les transitions climatique, digitale et démographique, facilitent l'accès au revenu du travail à une large majorité de la population et offrent les soubassements d'une croissance plus équilibrée.

Si le rôle des politiques économiques dans ce domaine paraît souverain, les autorités monétaires ont également leur part à jouer dans ces écarts financiers, creusés par le combat de l'inflation des prix des biens et services et de celle des actifs (mobiliers et immobiliers). Face à l'instabilité financière, l'utilisation d'instruments non-conventionnels (taux négatifs et rachats d'actifs) est source de disproportions de richesse.

En Suisse par exemple, l'appréciation de la fortune privée a été entretenue principalement par les actifs immobiliers. Sachant qu'elle compte seulement 38% de propriétaires, la distribution des richesses qui en résulte est forcément différenciante. La normalisation monétaire presse donc ; de la chimie à l'alchimie de la hausse des taux d'intérêt restera modérée, car ni l'inflation, ni la force du franc n'est menaçante.

Les puissances structurelles qui maintiennent les taux d'intérêt occidentaux sous le plancher n'ont pas disparu avec l'arrivée du vaccin. Elles participent de la démographie vieillissante et de l'accumulation excédentaire d'épargne de précaution. En consacrant cette épargne dans la future croissance, l'effet d'entraînement des investissements des entreprises acquis pour 2022 pourrait alors se prolonger au-delà de l'horizon des perspectives. ■

BCGE | L'essentiel de la finance



Visionnez la vidéo
de Pascal Lamy, Président
du Forum de Paris sur la Paix, conférencier
à L'essentiel de la finance BCGE 2021
(voir p. 14 à 17 de la présente publication) :
**YouTube BCGE – Playlist BCGE | L'essentiel
de la finance**



Situation conjoncturelle de l'année en cours et prévisions

Scénario 2021-2022	PIB ¹		Inflation		Taux de chômage	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Suisse	3.3	3.0	0.6	0.5	3.0	2.6
Genève	4.0	3.5	0.6	0.5	5.2	4.8
Zone euro	4.6	3.1	2.0	1.5	7.0	6.0
Etats-Unis	5.3	3.2	4.1	2.7	5.5	5.0

Taux directeurs	05.11.2021	3 mois	12 mois	18 mois
Suisse	-0.75	-0.75	-0.75	-0.75
Zone euro	0.00	0.00	0.00	0.00
Etats-Unis	0 - 0.25	0 - 0.25	0.25	0.75

Taux à 10 ans	05.11.2021	3 mois	12 mois	18 mois
Suisse	-0.05	-0.20	-0.10	0.00
Zone euro	-0.17	-0.20	0.00	0.10
Etats-Unis	1.60	1.40	1.90	2.10

Devises et pétrole	05.11.2021	3 mois	12 mois	18 mois
EUR/CHF	1.0567	1.08	1.05	1.04
USD/CHF	0.9118	0.91	0.84	0.87
EUR/USD	1.1578	1.19	1.25	1.20
Pétrole-brent (USD/baril)	81	70	65	65

Source: Refinitiv Datastream / BCGE

¹ Le PIB est la mesure de la performance économique d'un pays ou d'un territoire la plus utilisée. Cet indicateur économique essentiel permet d'analyser l'évolution dans le temps et d'effectuer des comparaisons entre régions. Il fait aussi l'objet de prévisions permettant aux responsables de l'économie privée et aux décideurs politiques de mieux préparer leurs décisions et de piloter leurs projets. Pour lire le rapport PIB romand 2021 – Résistance face aux crises : la recette romande, publié par les banques cantonales romandes, en collaboration avec le Forum des 100: bcge.ch/fr/pib-romand-2021

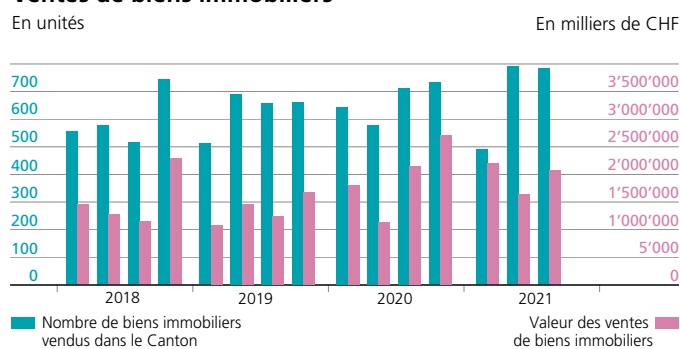
Cockpit

L'économie genevoise en bref (date de rédaction: début novembre 2021)

Des records pour l'immobilier

Entre juillet et septembre 2021, 777 transactions ont été réalisées à Genève, nombre le plus élevé enregistré pour un 3^e trimestre depuis la création de la statistique, en 2007. Elles ont totalisé CHF 2.058 milliards, 2^e valeur jamais observée. Tant les ventes de maisons individuelles (0.665 milliard), que celles d'immeubles d'habitation (0.235 milliard) ont atteint des sommes importantes. La valeur médiane d'une maison individuelle vendue s'est élevée à CHF 2.3 millions, tandis que celle d'un appartement en PPE s'est fixée à CHF 1.25 million. On notera encore que le Canton enregistre un nombre élevé de logements mis sur le marché et que le potentiel de construction de logements reste à un niveau historiquement haut. Une offre bienvenue alors que le taux de vacance (rapport entre le nombre de logements vides et de ceux existants), qui s'est élevé à 0.51% en 2021, se situe depuis une vingtaine d'années à des valeurs nettement inférieures au seuil de fluidité du marché.

Ventes de biens immobiliers



Source : Office Cantonal de la Statistique – Statistique trimestrielle des transactions immobilières

L'indice des prix à la consommation reste stable

Alors que les prix de l'énergie, ainsi que des matières premières affichent de fortes hausses et que l'inflation a fait son retour un peu partout autour du monde, l'indice des prix genevois à la consommation reste stable. Ces derniers augmentent toutefois depuis avril 2021, après plus de douze mois de variations négatives (par rapport à l'année précédente), et affichent, par exemple en octobre, une progression de 0.3% en un mois et de 0.9% par rapport à octobre 2020. Ainsi, en variation annuelle moyenne, l'indice est sorti de la zone négative en septembre et a continué à afficher une stabilité en octobre. Au niveau suisse, l'inflation devrait se situer à +0.6% en 2021, une hausse modeste par rapport à plusieurs pays européens et aux Etats-Unis. Le renchérissement assisté des deux côtés de l'Atlantique devrait toutefois n'être que transitoire.

Inflation des prix à la consommation



Source : Office Fédéral de la Statistique / Office Cantonal de la Statistique – Indice des prix à la consommation

Les taux vont continuer à osciller dans une fourchette basse

Certes, les banquiers centraux ont annoncé la fin prochaine de politiques monétaires extrêmement accommodantes. Certes, les marchés sont nerveux en raison des incertitudes (macroéconomiques, sanitaires, politiques, etc.). Certes, les taux longs sont montés en cours d'année. Mais au final, cette hausse a été très modérée – reflétant cette nervosité des investisseurs face aux risques – et n'augure pas de forte augmentation dans un proche avenir. En effet, les politiques monétaires devraient rester expansionnistes, les banques centrales privilégiant la stabilité financière et le redressement de l'emploi. Elles ont en outre affirmé qu'elles considéraient l'inflation actuelle comme un phénomène transitoire. Les taux d'intérêt américains, européens et suisses vont ainsi continuer dans les prochains mois à osciller dans une fourchette basse, voire négative. Quant à la courbe des taux hypothécaires, elle ne changera pas de manière majeure. Elle connaîtra tout au plus des ajustements face aux niveaux les plus bas enregistrés.

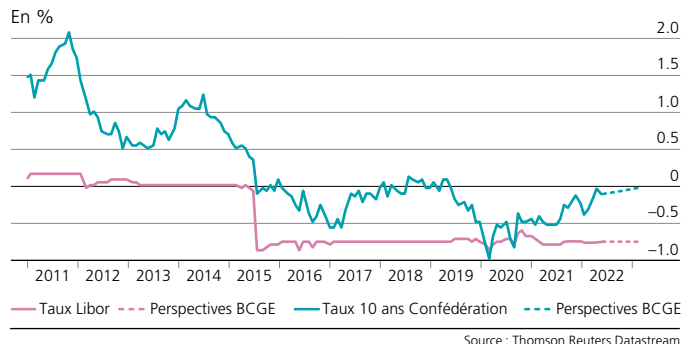
L'hôtellerie retrouve (un peu) de couleurs

Après une crise sans précédent, les nuitées ont fortement augmenté en 2021, avec des hausses respectivement de 184% et de 112% au 2^e et au 3^e trimestre par rapport aux périodes correspondantes de 2020. Ce bol d'air frais bienvenu provient notamment du retour de la clientèle étrangère, dont la part s'est fixée à 68% au 3^e trimestre (contre 50% au 2^e). Les nuitées provenant d'hôtes de Suisse continuent également à être dynamiques. Elles ont même battu un record en août 2021 : les 59'554 nuitées représentent le chiffre le plus élevé pour ce mois depuis 2005 (début de la statistique publiée par origine). Le tableau n'est cependant pas encore rose. Même si l'hôtellerie genevoise a retrouvé des couleurs, celles-ci restent ternies par les effets de la pandémie : le total des nuitées des neuf premiers mois 2021 est en baisse de 60% par rapport à celles de 2019.

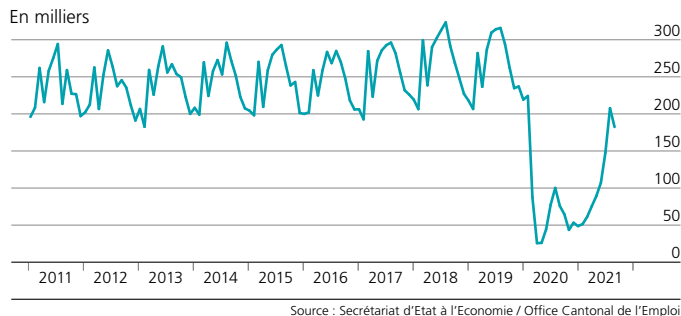
Décroissance du chômage et hausse de l'emploi

Corollaire de la forte reprise conjoncturelle constatée depuis quelques mois et du retour de l'optimisme dans les entreprises du Canton, la situation sur le front de l'emploi s'est améliorée à Genève. Le nombre d'emplois est reparti à la hausse (+1.3% au 2^e trimestre), après deux trimestres consécutifs de baisse. La décroissance du chômage amorcée en février 2021 se poursuit (4.8% à fin septembre 2021, contre 5.7% en février). Toutefois, le nombre de chômeurs inscrits (quelque 11'800 personnes) reste un quart plus élevé qu'en février 2020, avec de forts contrastes en fonction des secteurs, l'hôtellerie-restauration étant particulièrement touchée (+39%). Enfin, le nombre de demandeurs d'emplois (17'833 à fin septembre) a baissé en septembre pour le 2^e mois consécutif, alors qu'auparavant il n'avait cessé d'augmenter en glissement annuel, et cela depuis le début de la pandémie.

Taux d'intérêt suisses



Nuitées hôtelières



Taux de chômage



Notation financière

BCGE – Hausse du *rating* par Standard & Poor's

Genève, le 4 novembre 2021 – L'agence de notation Standard & Poor's (S&P) relève le *rating* de la Banque Cantonale de Genève à AA-/A-1+/Stable. Cette décision souligne l'accroissement de la profitabilité du Groupe BCGE ces dernières années.

Les deux notations (*rating*) ont été relevées, à savoir la notation AA-, qui qualifie les engagements à long terme, ainsi que la note A-1+, qui se réfère à ceux pris à court terme.

Enfin, la mention "Stable" indique les perspectives d'évolution de l'établissement.

" Cette notation, provenant d'une institution indépendante, atteste des résultats en progression présentés par la banque ces dernières années, de la résilience de son modèle d'affaires lors de la crise sanitaire, ainsi que des perspectives réjouissantes de développement." **Blaise Goetschin, CEO, BCGE.** ■



Dialoguer et réfléchir ensemble avec des professionnels de l'immobilier

La BCGE occupe une position de leader dans les divers segments du marché immobilier à Genève et dans la région. Elle opère dans l'esprit de sa loi fondatrice, qui lui donne mission de contribuer au développement de l'économie genevoise. Entretien avec Sylvie Hoecht, Cheffe du département Immobilier et construction, division Entreprises, depuis le 1^{er} août 2021.



© Loris Von Siebenthal

Sylvie Hoecht, titulaire d'une Licence ès Sciences économiques, orientation économie politique, possède une expérience de plus de 20 ans au sein d'établissements bancaires et de fondations, principalement dans le domaine des financements immobiliers aux particuliers et investisseurs immobiliers en Suisse, en France et en Allemagne.

Elle a rejoint la BCGE le 1^{er} juin 2021 pour reprendre la responsabilité du département Immobilier et construction, à la suite du départ à la retraite de M. Charles Käser.

Comment se situe la BCGE sur le marché immobilier de la région ?

La BCGE est une banque de référence en matière de financement de l'immobilier, que ce soit pour le résidentiel, dont les coopératives d'habitations, les immeubles commerciaux (logistique, industriels, bureaux). Acteur central de l'économie genevoise et suisse romande, nous accompagnons nos clients du début à la fin du processus de financement de leurs opérations immobilières.

En tant que banque universelle, nos connaissances et nos compétences, conjuguées à celles d'experts externes sur le marché immobilier, nous permettent d'appréhender les grandes tendances en matière d'évolution des taux d'intérêt hypothécaires et des prix des biens immobiliers. Nous sommes ainsi à même de proposer des solutions de financement sur-mesure.

Quelles sont ces tendances ?

L'immobilier genevois est résolument dynamique et résilient. Ce marché est soutenu par le contexte financier, où la forte épargne

accumulée a été investie et non dépensée en surconsommation. Ceci permettra à l'immobilier de rester sur cette tendance. Il a ainsi réussi son examen de passage à travers la crise pandémique et il s'inscrit bien évidemment dans la transition énergétique du Canton.

A Genève, il existe une très forte demande de logements. Celle-ci est corrélée à un taux de vacance très faible (0.51%). En revanche, pour l'immobilier commercial, le constat doit être plus nuancé : les arcades, commerces et hôtels sont les secteurs qui ont été les plus touchés au cours de cette année.

Quelles sont les expertises couvertes par le département Immobilier et construction de la BCGE ?

Mon prédécesseur, Charles Käser, a légué à la banque une équipe de gestionnaires crédits professionnels et aguerris, forts d'une connaissance approfondie du marché immobilier, du terrain et d'un puissant réseau d'acteurs-clés du secteur.

En outre, depuis plus de 20 ans, la Banque Cantonale de Genève dispose d'une philosophie d'action relative au financement immobilier. Elle est une véritable partenaire pour les questions immobilières ou architecturales de ses clients.

Le département Immobilier et construction de la BCGE est organisé en 3 sections intégrant la globalité des besoins du marché immobilier et permettant une vision à 360° des enjeux et des défis à relever dans le domaine.

Une section "promotions immobilières", qui s'adresse aux entreprises investissant dans des constructions, destinées à être vendues.

Une section "investisseurs" pour les acquisitions à but patrimonial.

Une section "constructeurs", qui s'adresse aux professionnels du bâtiment.

L'équipe se compose aujourd'hui d'une douzaine de gestionnaires crédits expérimentés et complémentaires, qui interviennent dans chacun des secteurs du département. Chacun fait partie de la construction et apporte sa pierre à l'édifice pour répondre au plus près des attentes de nos clients.

A l'instar de sa devise "Je connais mon banquier", la BCGE privilégie une relation de suivi personnalisé par un gestionnaire dédié, qui connaît parfaitement les dossiers de financement de ses clients, les contraintes financières et réglementaires.

Les conseillers accompagnent au quotidien leurs clients pour les aider à réunir toute la documentation formelle en amont, afin de gagner du temps dans le processus de financement.

Tous nos gestionnaires ont une compétence de décision en matière de crédit, ce qui nous permet d'analyser les dossiers de façon autonome et de décider rapidement de l'octroi d'un financement, dans les limites fixées par la banque.

En quoi consiste la philosophie d'action relative au financement immobilier dont vous parlez plus haut ?

La philosophie du financement de l'immobilier de la BCGE réunit plusieurs conditions essentielles : offrir une qualité de service et de conseil irréprochable ; faire preuve de rigueur et de discipline dans les règles d'octroi et de suivi des dossiers ; entretenir un rapport transparent, loyal et durable avec chacun de ses clients ; inciter à la prudence ; respecter des règles d'or de financement ; connaître pleinement l'environnement et les règles de ce marché.

Elle repose sur 10 principes d'action, sur lesquels il est judicieux de s'appuyer avant de se lancer dans un projet d'envergure.

D'un point de vue plus personnel, vous pratiquez le triathlon semi-ironman en compétition. Qu'est-ce que cela vous apporte dans votre activité professionnelle ?

Cela m'apporte un équilibre et beaucoup de rigueur dans l'organisation de mon temps professionnel, familial et personnel. En pratiquant un sport d'endurance, j'ai appris à rester calme face aux situations stressantes et à entretenir un état d'esprit orienté longue distance. Il ne faut pas avoir envie d'être arrivé avant d'être parti. Chaque étape est marquée d'un succès, comme dans le domaine professionnel. ■



En savoir plus

Consultez la brochure Financement de l'immobilier, la doctrine d'engagement de la BCGE

- En format digital sur bcge.ch/fr/immobilier-entreprises > Doctrine du financement de l'immobilier, les 10 règles d'or du crédit immobilier.
- En format papier auprès de nos agences.

Ce document s'adresse à toutes les parties prenantes désireuses de saisir les principes de conduite des affaires d'une banque cantonale dans le domaine de l'immobilier. Il leur permet de mieux connaître ses méthodes d'analyse et ses critères de décision lors de l'octroi de financements.

La brochure se décline en 6 chapitres

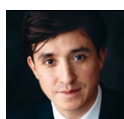
- L'économie immobilière genevoise
- Le financement de l'immobilier
- Le financement d'un bien immobilier
- Les risques du crédit immobilier
- L'immobilier sous l'angle de l'investissement financier
- Philosophie du financement de l'immobilier

La philosophie du financement de l'immobilier est résumée en 10 principes d'action. A découvrir en page 33 de la brochure.



Comment amortir la dette hypothécaire ?

Forte de ses années d'expérience dans un domaine qui exige par nature une compétence de pointe, la BCGE est un acteur majeur de l'octroi de financements immobiliers. Elle opère pour des biens situés en Suisse, ainsi qu'en France, avec indépendance et rapidité, dans l'esprit de sa doctrine de financement de l'immobilier.



Simon Mathevet
Product manager, BCGE

Le prêt hypothécaire BCGE est intégré dans un conseil global prenant en considération l'impact sur le patrimoine, la fiscalité et la prévoyance. Dans cette approche, la question de l'amortissement de la dette ou du remboursement du capital est centrale. La réponse dépend de la situation personnelle de l'emprunteur et de ses objectifs.

En règle générale, le prêt hypothécaire peut s'élever jusqu'à 80% de la valeur de gage du bien immobilier. Il est composé d'un 1^{er} rang de 66.6% et d'un 2^e rang de 13.4% de la valeur de gage. Ce dernier doit être amorti dans un délai maximum de 15 ans dès l'octroi du financement.

Il est possible d'amortir la dette de manière directe. Dans ce cas, elle diminuera régulièrement au fil des années, ainsi que la charge d'intérêts, toute chose étant égale

par ailleurs. Néanmoins, la diminution des intérêts passifs et de la dette hypothécaire réduit le montant déductible fiscalement aux conditions actuelles.

En optant pour l'amortissement indirect, les versements sont crédités sur une prestation de 3^e pilier A, au lieu d'être portés en diminution de l'emprunt hypothécaire. Le capital de prévoyance est reversé, au plus tard au moment de la retraite et l'hypothèque, remboursée à hauteur de ce montant.

L'amortissement indirect permet aux propriétaires de cotiser au 3^e pilier et de réaliser ainsi des économies d'impôts.

Avantages de l'amortissement indirect

- Double déduction fiscale : d'une part, avec la dette hypothécaire stable et d'autre part, avec les versements dans le 3^e pilier.
- Le capital versé sur le 3^e pilier n'entre pas dans la fortune imposable.
- Possibilité de dynamiser les versements avec le Plan épargne fonds de prévoyance de la BCGE.

La décision réfléchie d'un amortissement direct ou indirect dépend de nombreux facteurs : la situation financière, l'âge, le type d'hypothèque, le besoin de liquidités, le lieu, l'usage du bien (résidence principale ou secondaire)... Il est donc essentiel de se faire accompagner par un expert afin de déterminer une stratégie optimale pour aujourd'hui et pour demain. ■

Plus d'informations ?

- Tél. +41 (0)58 211 21 00
du lundi au vendredi de 7h30 à 19h30,
samedi de 9h à 16h,
dimanche de 9h à 13h
- info@bcge.ch



La BCGE adopte une politique de notation externe indépendante pour ses produits de placement

Attentive à l'évolution de la société et à la demande de ses clients, la BCGE a développé depuis plusieurs années, un savoir-faire dans l'investissement respectueux des principes du "développement durable". Dans ce domaine, la banque a élaboré un code de conduite contenant 6 principes sous le label "Performance responsable"; parmi ceux-ci le choix de soumettre la performance ESG (Environnement, Social ou Sociétal, Gouvernance) à une appréciation externe¹.



Une offre de prestations "Performance Responsable"

Attentive aux nombreux enjeux qui se posent à notre société, ainsi qu'à l'évolution des attentes de ses clients, la BCGE propose une gamme de prestations bancaires qui contribue au développement d'une économie durable.

L'ensemble de ces prestations est regroupé sous le label "Performance Responsable".

- bcge.ch/fr/performance-responsable
- bcge.ch/fr/synchrony



LA BCGE S'ENGAGE

Plutôt que de labelliser elle-même ses instruments de placement, la BCGE a opté pour une politique de notation externe de ceux-ci, dans le domaine des paramètres ESG (voir encadré). Il s'agit ici d'échapper à tout reproche de manque d'objectivité, voire au risque d'un discours exagérément optimiste sur les effets supposés d'une approche d'investissement sur l'environnement.

La banque a sélectionné un système de notation très avancé et global, fourni par l'agence de notation extra-financière MSCI ESG Research LCC.

Elle étend progressivement ce principe de notation à tous ses produits d'investissement, les fonds de placement regroupés sous la marque Synchrony Funds en premier lieu et certaines catégories de mandats.

Ainsi, les clients disposent d'un outil de contrôle et de mesure de "performance ESG" sur les produits concernés, à dates régulières. Ce dispositif permet un dialogue concret et factuel entre investisseur et conseiller, en vue de paramétrer et d'ajuster le portefeuille aux objectifs qualitatifs ESG. ■



ESG

- **Environnement**: prise en compte de l'ensemble des problématiques liées à l'impact des activités humaines sur la nature et la génération de risques environnementaux.
- **Social ou Sociétal**: considère l'organisation des interactions sociales, incluant des facteurs tels que le genre, les droits de l'Homme, les relations avec la communauté civile.
- **Gouvernance**: concerne notamment l'alignement des intérêts entre apporteurs de capitaux et collaborateurs et dirigeants d'entreprises.

MSCI est un fournisseur d'outils et de services d'aide à la décision pour la communauté mondiale des investisseurs. Avec plus de 50 ans d'expertise en recherche, en données et en technologie, MSCI rend plus faciles les décisions de placement, en permettant aux clients de comprendre et d'analyser les principaux facteurs de risque et de rendement d'un portefeuille. [msci.com/research/esg-research](https://www.msci.com/research/esg-research)

¹ Les présents articles (p. 8 et 9) ne constituent pas une offre, une sollicitation ou une recommandation d'achat ou de vente. Ils ne s'adressent pas aux personnes relevant de la juridiction d'un Etat dont la législation ou les réglementations en vigueur interdisent l'accès à de telles informations.

Le mandat de gestion Best of fête ses 20 ans !

Best of, c'est 20 ans de gestion de fortune d'excellence, une *success story*, qui a vu la naissance d'une communauté de milliers d'investisseurs se fédérer autour de son concept limpide et épuré¹.



Une nouvelle vision publicitaire du mandat Best of, fer de lance de notre gestion de fortune.

Avec un mandat de gestion Best of, vous optez pour une stratégie de placement spécifique et cadrée, qui capte les performances des meilleures entreprises et institutions dans le monde entier.

Le fer de lance d'une gestion de fortune de conviction

Best of griffe une large gamme de mandats de gestion discrétionnaires, proposant 24 profils, qui permettent de répondre aux objectifs de chaque client, à son horizon temps, ainsi qu'à sa monnaie de référence :

- Les profils Best of : une approche mondiale (dès CHF 100'000)
- Les profils Best of Genesis : l'accès à une gestion professionnelle (dès CHF 50'000)
- Les profils Best of ESG : l'intégration de critères de durabilité (dès CHF 50'000)
- Les profils spécialisés et focalisés Best of Swiss Economy (dès CHF 100'000)

Pour en savoir plus
bcge.ch/fr/best-of



En 20 ans, Best of a prouvé sa robustesse et sa résilience en matérialisant une philosophie d'investissement efficiente et disciplinée.

- Captage des performances et de la productivité de l'économie réelle.
- Sélection rigoureuse des meilleures actions et obligations en *open architecture* au niveau international.
- Suivi ininterrompu des portefeuilles par les gérants de la BCGE, visant à la préservation du capital et à un rendement maximal.
- Nombreux profils d'investissement pour répondre aux besoins de chaque client.

Depuis plusieurs années, la BCGE perfectionne sa philosophie d'investissement à l'intention de ses clients privés et institutionnels. Elle reste toujours basée sur 8 thèses. ■

Pour découvrir la philosophie d'investissement de la BCGE



- En format brochure
bcge.ch/fr/private-banking > Quelles valeurs choisir dans la nébuleuse des placements financiers ?



En vidéo sur la chaîne
YouTube de la BCGE.



Bernhard Urech nommé CEO de Loyal Finance AG

Loyal Finance est une société de gestion de fortune indépendante, créée à Zurich en 1991, disposant du statut de gestionnaire de placement collectif, spécialisée dans la gestion obligataire. La BCGE est actionnaire majoritaire de Loyal Finance AG depuis 2019, qui constitue désormais le pôle de gestion *fixed income* du Groupe BCGE.

M. Bernhard Urech a été nommé CEO de Loyal Finance AG, Zurich (Groupe Banque Cantonale de Genève), au 1^{er} novembre 2021, en remplacement de M. Hans Tarnutzer, qui assumera d'autres fonctions de nature stratégique au sein de la société.

Economiste et détenteur d'un CFA, Bernhard Urech a rejoint Loyal Finance en 2019, en qualité de gérant de portefeuilles senior. Expert en *asset management* et spécialisé dans la gestion d'instruments de taux, il a accumulé une expérience de plus de 25 ans, auprès de diverses maisons, telles que Clariden Bank et Clariden Leu ou encore Julius Baer Asset Management et GAM.

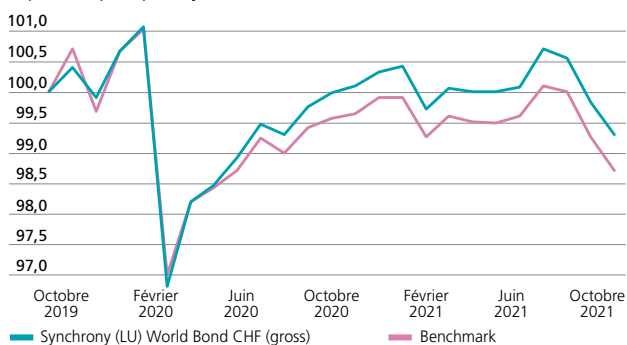


M. Bernhard Urech, le nouveau CEO de Loyal Finance AG, intervenant au traditionnel *roadshow* annuel de la BCGE, organisé à Zurich, à l'attention des investisseurs institutionnels et analystes de la place financière suisse alémanique.

Lors de ce *roadshow*, qui s'est tenu le 9 novembre 2021, la BCGE a présenté ses derniers développements, ses chiffres-clés et ses perspectives. Bernhard Urech a fait la lumière sur les défis actuels et les solutions possibles en matière de gestion obligataire en Suisse et au niveau international.

Préserver le capital dans un marché volatil et des rendements négatifs

Performance relative avant frais du Synchrony Lux World Bonds CHF depuis la reprise par Loyal Finance en 2019.



Loyal Finance gère des mandats institutionnels, ainsi qu'une part prépondérante des compartiments obligataires de la gamme de fonds suisses et luxembourgeois Synchrony.

Au service d'une clientèle professionnelle et institutionnelle, Loyal Finance met en œuvre une approche de gestion active, qui a fait ses preuves et atteint d'excellents résultats depuis plus de 25 ans.

Les bénéfices de la coopération entre Loyal Finance et l'Asset management de la BCGE sont multiples:

- Les clients sous mandat, dont la poche obligataire est particulièrement complexe à gérer en raison de la situation des taux d'intérêt bas, voire négatifs (voir *graphique*), bénéficient des compétences d'une équipe hautement spécialisée, dédiée exclusivement à cette classe d'actifs.
- Loyal Finance, quant à elle, voit sa présence sur le marché renforcée et pérennisée par un actionnaire fort et orienté sur le développement à long terme. Cette symbiose, qui se matérialise déjà depuis plus de 2 ans, constitue une excellente plateforme pour stimuler la croissance auprès d'un public de professionnels. ■



“Nous sommes très heureux de pouvoir travailler dans la continuité, avec un expert renommé comme Bernhard Urech et ainsi pérenniser notre présence nationale avec Loyal Finance.”

Urs Ziegler, Président du conseil d'administration de Loyal Finance AG / Membre de la direction générale BCGE, Chef de la Division Asset management à compter du 1^{er} janvier 2022

Loyal Finance remercie chaleureusement

M. Hans Tarnutzer, un des fondateurs de l'institution, pour son engagement indéfectible au service de la société et de ses clients et se réjouit de pouvoir continuer à bénéficier de son expérience.



La BCGE présente son modèle d'affaires



Société cotée auprès de la SIX et présente à Zurich¹ avec sa succursale depuis 1997, la BCGE participait à l'édition Investora 2021, qui a rassemblé près de 250 participants.

Blaise Goetschin, CEO, a présenté les chiffres-clés de la BCGE, ses forces et ses perspectives de développement. L'accent a été mis sur la diversification et l'expansion commerciale de la banque, qui s'appuient sur la reprise de l'économie suisse et internationale.

Sauf nouvelle aggravation de la conjoncture et compte tenu des très bons développements commerciaux enregistrés dans les financements hypothécaires et la gestion privée et institutionnelle, la banque s'attend à un résultat global en légère progression sur l'année.

Investora Zurich réunit le top management d'entreprises suisses cotées en bourse et des investisseurs visant les petites et moyennes capitalisations. Le salon s'adresse aux investisseurs institutionnels, aux analystes, aux gestionnaires d'actifs et aux spécialistes du secteur, auprès desquels les entreprises sont invitées à se présenter lors de conférences sur des thématiques boursières.

Le modèle d'affaires de la BCGE, organisé par segments de marché, a suscité un intérêt certain des participants, qui ont posé de nombreuses questions à l'issue de la présentation.

Dans la continuité du renforcement des liens avec ses investisseurs, une rencontre s'est déroulée à Genève, le 22 septembre 2021, avec la participation de représentants des salles de marché de partenaires locaux. Cette initiative avait pour but d'exposer les objectifs financiers à moyen terme de la BCGE, ainsi que les points forts de la banque. Les questions des investisseurs ont principalement porté sur la situation immobilière du Canton et de la région, sur l'évolution du négoce des matières premières à Genève et sur les taux négatifs. ■

En savoir plus

Le modèle d'affaires de la BCGE est organisé par segments de marché avec une gamme complète de services bancaires et financiers.

Pour le découvrir, consultez le rapport annuel BCGE 2020, p. 14-15 et 20 bcge.ch/fr/rapports-financiers



¹ Voir Dialogue Automne 2018 – p. 18 et Dialogue été 2019 – p. 14.

Opérations de paiement

Les bulletins de versement vivent leurs derniers mois

Le temps des bulletins de versement est bientôt révolu. L'abandon de ce moyen de paiement au 30 septembre 2022 est confirmé.

Quelles conséquences pour les entreprises utilisant encore les bulletins pour leur facturation ?

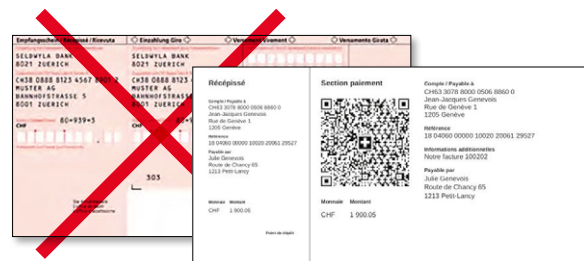
La transition vers la QR-facture est obligatoire et doit être accomplie au plus vite par les émetteurs, idéalement plusieurs mois avant la date limite du 30 septembre 2022.

A cette date, les bulletins ne seront plus acceptés ni traités par les établissements bancaires. Les bulletins émis et en circulation devront donc avoir été acquittés.

La Banque Cantonale de Genève a opéré sa transition et émet désormais des QR-factures.

Comment devenir émetteur de QR-factures ?

- Les entreprises émettrices de BVR doivent s'assurer, en premier lieu auprès de leur fournisseur de logiciel, que leurs outils et applications ont été adaptés pour générer des QR-factures au format spécifié. C'est le cas de la plupart des logiciels de facturation standards.



Elles devront ensuite demander un QR-IBAN à leur conseiller BCGE, puis réaliser un ou plusieurs tests avec la banque pour s'assurer que le format des QR-factures généré soit correct.

- Les entreprises qui commandent des BV pré-imprimés via Netbanking doivent désormais commander des QR-factures sans référence. ■

Centre e-solutions Entreprises BCGE

Vous souhaitez bénéficier de l'expertise d'un partenaire bancaire fiable pour traiter vos opérations de paiement et répondre à vos besoins de trésorerie.

Plus d'information : info@bcge.ch

bcge.ch/fr/centre-expertise-esolution-entreprises



Optimiser les excédents de liquidités de l'entreprise

Investir en ligne les surplus de trésorerie d'une société est une option adoptée par un nombre croissant de sociétés dans le contexte actuel de taux bas. Choisir un outil sûr, simple et économique facilite cette approche adaptée aux entrepreneurs avertis.



Marie-Laure Rochet,
Responsable Produits
personnes morales, BCGE

Les chefs d'entreprise ou les directeurs financiers veillent à ne pas laisser dormir les surplus de liquidités et cherchent à optimiser leurs placements. Avec la plateforme de *trading online* **1816**, intégrée au Netbanking, la BCGE propose aux entreprises comme aux indépendants de gérer le surplus de trésorerie et les investissements en bourse de manière directe et autonome.

Plus de 10'000 investisseurs déjà équipés

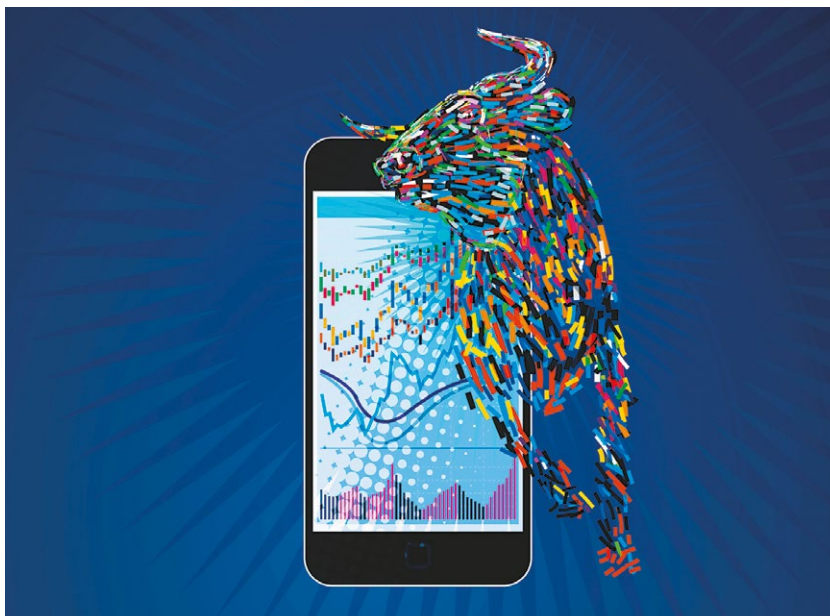
Pour faire monter en puissance leurs réserves de liquidités en les investissant à bon escient, les entreprises ont déjà accès à un éventail de solutions traditionnelles, telles que comptes de trésorerie en CHF ou en monnaies étrangères, solutions de *cash management*, dépôts à terme...

Des solutions qui, dans le contexte actuel de taux bas, voire négatifs, génèrent toutefois peu ou pas d'intérêts. **Vers quelles alternatives se tournent alors les entrepreneurs pour rentabiliser un surplus de liquidités à placer à moyen ou à long terme?**

En se constituant un portefeuille de titres, comme le font près de 30% des sociétés établies à Genève¹, qui détiennent déjà un dépôt qu'elles gèrent *in house* pour faire fructifier leurs investissements à moindre coût. Il est ainsi possible de tirer avantage d'un investissement en actions d'entreprises cotées, en obligations ou en autres véhicules de placement standards.

1816: quatre chiffres pour une solution simple

Intégrée dans l'univers Netbanking et Mobile Netbanking, **1816** est une plateforme de *trading online* facile d'utili-



sation, qui permet d'investir pour dégager soit un gain en capital, soit des rendements réguliers. Un outil optimal pour prendre le pouvoir sur ses investissements, en gérant, en direct, ses ordres de bourse, et ce 24h/24 et 7j/7.

1816: parmi les moins chers du marché

Déjà très bien positionnée en matière de courtages sur le marché actions suisses et devenant encore plus attractive sur ces marchés étrangers dès 2022, la plateforme **1816** offre également un accès gratuit², permanent et immédiat aux informations financières en français, allemand et anglais.

Investir en ligne avec une banque sûre

La politique de placement de la Banque Cantonale de Genève conseille de placer les excédents de liquidités seulement une fois les réserves bien assurées.

L'idée est de ne pas toucher au *cash-flow* ou aux réserves, comme de prendre

en considération le risque et le temps nécessaire que sous-entend chaque investissement en bourse.

Pour effectuer ses transactions sur titres, il suffit d'activer gratuitement la plateforme 1816. Les conseillers BCGE sont à disposition pour accompagner les chefs d'entreprise et les directeurs financiers dans cette démarche et pour toute question relative à une optimisation des liquidités adaptée à chaque situation pour les indépendants, les PME et les grandes entreprises. ■

Plus d'informations ?

• Tél. +41 (0)58 211 21 00

du lundi au vendredi
de 7h30 à 19h30,
samedi de 9h à 16h
et dimanche de 9h à 13h

• info@bcge.ch

• bcge.ch/fr/1816-entreprises



Aux côtés des entrepreneurs

¹ Source : Recherche Marketing BCGE, 2019.

² Plateforme Yourmoney.ch.

La banque contribue à un secteur économique crucial pour Genève: le *trade finance*

Genève est la 1^{re} place mondiale pour le financement du commerce international, un savoir-faire unique, hérité de décennies de conditions-cadre favorables et du développement historique du Canton sur l'extérieur. Depuis plus de 20 ans, la BCGE accompagne les entreprises et les industries exportatrices, ainsi que le commerce des matières premières dans le déploiement de leurs activités.



Nicolas Demierre
Chef Global Commodity Finance,
BCGE

Plus de 250 sociétés, déployant leurs activités dans 150 pays, travaillent quotidiennement avec la Banque Cantonale de Genève, appuyée par un réseau de 400 institutions financières partenaires.

Cette expertise est déployée par la cinquantaine de collaborateurs dédiés au financement du commerce international. Elle permet de répondre aux besoins concrets des entreprises actives à l'étranger : gestion multimonnaies, mise en place de financements – court et long terme – solutions et conseils sur-mesure, pour un transport de marchandises réussi et des instruments garantissant un paiement de la livraison au final.

Acier, cuivre, gaz, riz ou sucre, le commerce international facilite les échanges, soutient l'approvisionnement et la disponibilité des matériaux nécessaires à l'activité économique sur de nombreux secteurs comme la construction, les biens d'équipement ou l'alimentation, créant une chaîne de valeur pérenne du producteur au consommateur final.

Le négoce international emploie plus de 8'000 personnes à Genève. 22% des recettes fiscales du Canton découlent directement de cette activité. ■

Pour en savoir plus

Opérations sur devises, couverture ou financement pour l'import/export des services sur-mesure pour votre entreprise : bcge.ch/fr/international-change-entreprises



Témoignage

Sucafina SA, active dans le commerce de gros de café, a sélectionné la BCGE dans son panel de banques pour le financement de son commerce international.

“La BCGE nous soutient pour financer des coopératives en Colombie et au Kenya.”

Nicolas A. Tamari

Le groupe Sucafina SA, dont le siège du *trading* pour l'Europe est basé à Genève, a été fondé à la fin des années 1970. Cette société familiale a été créée en 1905 par le grand-père de Nicolas A. Tamari, actuel Président. Présent dans 32 pays, avec un effectif de 1'050 salariés à plein temps et 4'000 travailleurs saisonniers en période de récoltes, le groupe mise sur le commerce responsable du café. Sa stratégie d'innovation repose sur la durabilité et le respect de la personne et de l'environnement.

“C'est un groupe vertical spécialisé dans une seule matière première: le café. Acteur global, avec une vision à 360 degrés, il couvre les activités de la plantation à la chaîne d'approvisionnement du marché de gros, en passant par la torréfaction. Nous achetons les cerises de café aux agriculteurs, détenons des usines de transformation dans les pays producteurs et vendons la matière première à des clients tels que Nespresso, Illy ou Lavazza.” Nicolas A. Tamari.

Pourquoi avoir choisi la BCGE pour le financement de votre commerce international ?

La BCGE est active dans le financement du négoce des matières premières depuis plusieurs décennies et détient une expertise

incontestable. En plus, elle est voisine de notre siège social genevois. Nous partageons ses valeurs de responsabilité et de durabilité, à la base des 3 piliers de la stratégie 2030 de notre groupe : durabilité, respect de la personne et de l'environnement. La BCGE nous finance au Kenya, en Colombie et au Vietnam, ce qui nous permet d'appliquer au quotidien nos objectifs de durabilité.

Avez-vous des exemples de financements réalisés par la BCGE ?

Pendant la pandémie, nous voulions garantir aux fermiers et à l'ensemble de la chaîne de distribution l'accès à des biens de première nécessité. Or, n'ayant plus de revenus, les travailleurs saisonniers étaient menacés de précarité. Avec le soutien de la BCGE, nous avons lancé une opération de récolte de fonds auprès de nos clients dans le cadre d'un partenariat public-privé avec les autorités de Kigali au Rwanda. Nous avons pu alors acheter du riz et des denrées de base pour ces travailleurs saisonniers.

Par ailleurs, le cours du café est fixé internationalement sur le marché boursier et il fluctue énormément. La BCGE nous soutient pour financer des coopératives en Colombie et au Kenya. En collaboration avec certains de nos clients propriétaires de grandes marques, nous pouvons garantir des prix stables aux fermiers. Nous fixons un prix qui permet au producteur de dégager une marge bénéficiaire et lui payons une partie avant même la livraison. Cela représente pour lui un *cash-flow* pour s'équiper, payer ses fertilisants et disposer d'un revenu sur 12 mois tandis que la récolte ne dure que 3-4 mois. ■



Le Cirque Knie, le succès d'une entreprise familiale depuis 200 ans

Fondée en 1803 par Friedrich Knie, le Cirque Knie fait partie des cirques les plus anciens et les plus prestigieux d'Europe depuis plus de deux siècles.

D'innovations en perfectionnement, cette entreprise familiale a su se démarquer et évoluer avec son temps. Franco Knie, 67 ans, représentant de la 6^e génération, copropriétaire – avec ses cousins Freddy et Rolf – est membre du Conseil d'administration de Knie Frères Cirque National Suisse SA.

Il se confie sur les origines du succès du Cirque, basé sur l'histoire de sa famille, de génération en génération, et sur le développement de l'entreprise familiale à travers sa stratégie de diversification.

Les origines du succès

Le fondateur du Cirque Knie, Friedrich, originaire d'Autriche, était destiné au métier de médecin comme son père et se trouvait à Innsbruck pour ses études. "Il y avait une troupe de saltimbanques dans la ville. Il tombe amoureux d'une artiste et quitte tout. Ce fut le premier entrepreneur de la famille", sourit Franco Knie.

"Le premier spectacle en terre helvétique se déroule en 1826. Les Knie se sentaient bien en Suisse; ils y sont restés, faisant leur première demande de naturalisation en 1880, à Soleure; refusée, car ils étaient des gens du voyage." La seconde sera la bonne, en 1890, à Frauenfeld. La famille s'installe alors à Rapperswil et développe l'entreprise.

La 4^e génération Knie est celle des fondateurs du Cirque National Suisse Knie en 1919. Aujourd'hui, c'est la 7^e génération qui s'occupe de la gestion opérationnelle. Freddy, sa fille Géraldine, directrice artistique, et son mari sont en charge du cirque; Doris, la fille de Franco, gère l'administration et Franco, son fils, est responsable du Kinderzoo. L'entreprise Knie Frères Cirque National compte 250 employés d'une vingtaine de nationalités différentes, dont 120 en contrat toute l'année.

Une notoriété développée très tôt

Franco Knie se souvient de son enfance: "Le cirque pour moi et mes frères, c'était l'école de la vie, du learning by doing. On a tout fait. Une vie tellement riche, c'est un rêve, c'est ma passion, c'est ma vie."

"Je me rappelle de ma grand-mère, une femme exceptionnelle. Il y avait des récep-



© David Wagnières

"La nouvelle génération a de bonnes idées, il faut la laisser les développer, tout en respectant la tradition du spectacle. Nous sommes là pour les conseiller, pas pour les diriger." Franco Knie

tions après le spectacle. Des conseillers fédéraux, et même Charlie Chaplin, venaient dans sa roulotte, c'était the place to be. Le lendemain matin, elle était à la caisse. Elle gérait le marketing et les relations publiques. Les femmes ont toujours eu un rôle très important dans notre famille."

L'innovation en toile de fond

Novateur, tout en respectant la tradition, au fil des années, le cirque a su se renouveler. C'est la clé du succès. En 2019, la famille Knie a célébré les 100 ans du Cirque National Suisse, avec une tournée plébiscitée par le public et l'inauguration d'un chapiteau sans mât, véritable prouesse technique. "On a proposé au public de participer au financement du chapiteau, avec la possibilité d'avoir son nom sur le chapiteau. On a eu beaucoup de succès. L'objectif était de faire le lien avec notre public", raconte Franco Knie avec fierté.

Diversifier les activités

Si l'année 2020 a été très difficile avec la pandémie, elle a également été une chance pour le Cirque Knie de se remettre en question.

"Nous sommes des artistes, pas des managers. Mais nous avons appris le management, même si les décisions viennent souvent du cœur. En ce qui concerne la gestion du cirque, la tournée se déroule de mars à fin novembre et le Kinderzoo ferme à fin octobre. Nous avons 4 mois sans revenu et c'est pourquoi nous devons nous diversifier. Il faut toujours avoir les yeux et l'esprit ouvert."

Le groupe avait déjà diversifié ses activités avec: en 1919, les quartiers d'hiver; en 1962, le Kinderzoo; en 2015, la construction du restaurant conceptuel Himmappam et d'autres projets d'envergure. "En 2016, nous avons décidé, de nous-même, d'arrêter de travailler avec les éléphants au cirque, pour faire face à la menace de survie de l'espèce. Nous avons utilisé notre savoir-faire pour développer l'élevage et la reproduction avec des zoos européens."

"Puis, le projet Zauberhut¹ est arrivé", explique Franco Knie. Construit au milieu du zoo, ce bâtiment multifonctionnel est dédié à l'événementiel public à grande échelle.

Préparer la transmission

Aujourd'hui, la 6^e et la 7^e génération sont aux commandes du Cirque Knie. Sont au Conseil d'administration: Franco, Freddy et Rolf et une personne à venir, une femme. Le conseil se réunit au moins 5 fois par année, la Direction toutes les 2 semaines.

"Pour les grandes décisions, les discussions se font en famille. Il y a toujours beaucoup d'émotion dans ces discussions. La nouvelle génération a de bonnes idées, il faut la laisser les développer, tout en respectant la tradition du spectacle. Nous sommes là pour les conseiller, pas pour les diriger. Nous devons également régler et clarifier les choses pour la transition et la succession familiale." ■

¹ Le Chapeau magique (knieszauberhut.ch). Découvrez le concept dans la vidéo de la conférence disponible sur la chaîne YouTube de la BCGE.



Vidéo sur
YouTube BCGE

– Playlist BCGE | L'essentiel
de la finance



Audemars Piguet, encourager le talent de chacun pour créer l'extraordinaire

Née au Brassus en 1875, la manufacture horlogère Audemars Piguet revendique son indépendance et son appartenance familiale au profit de l'excellence. Profondément ancrée à la Vallée de Joux et résolument visionnaire, l'entreprise met un point d'honneur à perpétuer son savoir-faire, de génération en génération, en misant sur ses compétences de pointe.

François-Henry Bennahmias, CEO de la manufacture horlogère depuis 2012, expose sa vision de l'entreprise; centrée sur le talent de chacun de ses collaborateurs, avec pour objectif une croissance qualitative à long terme, basée sur l'importance des valeurs humaines et de la transmission du savoir-faire.

Stratégie payante

En janvier 2020, lors d'un séminaire de la marque à Lausanne, François-Henry Bennahmias déclarait qu'il fallait "rendre Audemars Piguet incassable", même en cas de crise majeure. A peine deux mois plus tard, la pandémie frappait la Suisse. "Durant la première partie de 2020, j'ai eu très peur de ce qui allait se passer. On sortait de 7 ans de records et tout à coup, c'était l'inconnu", explique-t-il.

Mais, il a pu compter sur le soutien indéfectible du Conseil d'administration. "J'ai appelé Jasmine Audemars et lui ai dit: quoi qu'il arrive, nous ne parlerons pas de licenciement. Elle a accepté. Comme le Conseil d'administration a résolu ce problème, j'ai pu commencer à travailler et à construire."

Sa stratégie s'est avérée payante, puisqu'en 2020, la baisse des ventes d'Audemars Piguet s'est limitée à moins de 10%. "J'aime que les choses se décident rapidement et y aller à l'instinct. J'aime m'entourer de gens qui sont très en place, qui peuvent m'arrêter

quand je pars trop vite et me ramener en me disant que j'ai oublié quelque chose. Alors on corrige. Je ne suis pas du tout tête brûlée, mais je prends des risques", précise-t-il.

2 minutes avec le CEO

François-Henry Bennahmias a créé le concept des 2 minutes avec le CEO et a déjà rencontré 600 employés. "Je passe 2 minutes avec chacun des collaborateurs du groupe. Je leur pose deux questions: quel est votre degré de contentement quand vous passez la porte le matin, de 1 à 10? Que voudriez-vous que l'on change et qu'on améliore? C'est l'exercice le plus incroyable pour savoir ce qui se passe et prendre la température de l'ambiance, surtout pour les grandes entreprises. On apprend tellement de choses."

Pour briser les règles, il faut les maîtriser

Inspiré d'une phrase de Picasso, le slogan "Pour briser les règles, il faut les maîtriser" a été lancé alors que M. Bennahmias était déjà à la tête de la marque. "C'est une culture qui incite à ne pas s'endormir sur ses lauriers, à challenger en permanence. Chez Audemars Piguet, il y a une vraie maîtrise du savoir-faire, du talent. Nous avons de nombreux collaborateurs talentueux, à qui il faut ouvrir la porte

"Ma mission est de m'assurer que la marque Audemars Piguet tienne la route sur la durée et qu'elle fasse la fierté de ses employés."

François-Henry Bennahmias

et dire qu'il n'y a pas de limite. Il faut écouter ceux qui font le travail au quotidien, car la vérité est là."

L'importance de l'état d'esprit

Audemars Piguet, qui compte 2'000 collaborateurs, est actuellement dans un processus d'embauche de 250 personnes, majoritairement dans les boutiques, mais également dans la production et l'IT.

Evocant les critères incontournables pour être sélectionné, M. Bennahmias souligne l'importance de l'état d'esprit. "Je regarde les CV en diagonale, car il n'y a pas que cela qui compte. Je fais des entretiens pour certains postes stratégiques. Ils ont la réputation d'être un peu particuliers. J'aime savoir ce que la personne a dans le ventre. On ne parle quasiment pas de travail."

"J'ai un énorme sens de la responsabilité et du devoir par rapport à mes 2'000 collaborateurs. C'est la clé de tout. Ma mission est de m'assurer que la marque Audemars Piguet tienne la route sur la durée et qu'elle fasse la fierté de ses employés."

Une diversification géographique équilibrée

L'industrie horlogère helvétique exporte 95% de sa production. Interrogé sur la dépendance des marques horlogères à la Chine, dont les achats de produits de luxe pourraient représenter 46 à 48% de parts de marché sur le plan mondial, M. Bennahmias répond par ces mots: "Audemars Piguet a toujours mis un point d'honneur à parfaitement équilibrer ses ventes sur la planète. C'est un schéma que l'on respecte de manière stricte afin de garantir notre équilibre."

Le mot de la fin ?

"Ma vie est faite de rencontres. Mes héros sont tous les gens, connus et inconnus, qui arrivent à me toucher dans mon for intérieur, ceux qui sont au service des autres." ■



© David Wagnières



Vidéo sur
YouTube BCGE

- Playlist BCGE | L'essentiel de la finance



Faire battre le cœur de la Cité : utopie ou réalité ?

Impactés par le commerce en ligne avec comme conséquence une baisse de fréquentation des boutiques, par la présence grandissante des centres commerciaux périphériques et par la floraison des locaux administratifs, les centres-villes perdent en attractivité. Comment les villes peuvent-elles se réinventer et préserver une économie de proximité ? **Sylvain Ferretti**, Directeur général de l'Office d'Urbanisme du Canton de Genève, et **Sébastien Aeschbach**, Directeur du magasin de chaussures éponyme et cofondateur de GeneveAvenue.ch, proposent des pistes.

Pour Sylvain Ferretti, le cœur de la Cité est le symbole d'un organisme vivant, qui doit battre pour tous.

Il suggère quelques leviers à combiner et à adapter en fonction du contexte et de ce qu'on souhaite, pour retrouver du dynamisme.

- **Faire dialoguer les acteurs de la Cité pour faire évoluer la situation.** Un dialogue qui doit reposer sur une volonté et une vision communes de celles et ceux qui pratiquent la ville, commerçants, entreprises, pouvoirs publics, résidents, usagers, clients ou encore touristes. Un dialogue autour de l'urbanisme pluridisciplinaire et participatif.
- **Assurer une part de logements dans le centre-ville.** Un centre-ville qui permet de trouver, dans un périmètre assez restreint, l'ensemble des fonctions vitales. L'urbanisme fonctionnel à l'origine de quartiers monotypiques a vécu et doit laisser la part belle à la mixité générationnelle, sociale et des activités. Le logement y tient un rôle essentiel.

- **Favoriser l'implantation de commerces diversifiés.** Les activités artisanales disparaissent peu à peu des centres-villes au profit des métiers de la santé et du bien-être. L'enjeu assez central par rapport à cette diversité de commerces est le prix du m². Dans certains nouveaux quartiers, il existe des mécanismes qui réservent un certain nombre de m² de surfaces d'activités à des associations ou à des commerces à très faible valeur ajoutée, mais à valeur sociale importante.
- **Développer des mobilités attractives et performantes.** La ville des courtes distances privilégie la complémentarité des mobilités. Dans chaque quartier, on doit pouvoir satisfaire à ses besoins principaux, avec des distances à parcourir à pied ou en transport en commun. La bonne mobilité est celle qui répond au bon besoin.


“Le cœur de la Cité est le symbole d'un organisme vivant, qui doit battre pour tous. Le dialogue doit reposer sur une volonté et une vision communes de celles et ceux qui pratiquent la ville.”

Sylvain Ferretti

- **Mettre à disposition des espaces publics fonctionnels et accueillants.** Grand levier des collectivités, l'espace public, lieu de détente et de biodiversité, doit être qualitatif. On se trouve avec des demandes contradictoires des différents usagers, cyclistes, personnes à mobilité réduite, piétons, que l'on doit concilier au mieux. **Dans le cadre de la ville inclusive, l'espace public permet à chacun de se sentir bien, quelle que soit sa situation personnelle, mais aussi dans des contraintes écologiques et climatiques.**
- **Offrir des services à la population.** Ces services, tels que la santé, les services administratifs, la poste, les notaires, les avocats, les associations, doivent être présents dans les différents quartiers afin d'éviter les déplacements et créer de l'activité.
- **Offrir des équipements culturels et sportifs.** La Nouvelle Comédie ou le Centre sportif de la Queue-d'Arve, à Genève, par exemple, permettent d'offrir des activités à proximité à l'ensemble de la population.
- **Valoriser l'identité et le patrimoine du site.** L'intérêt d'une ville est lié à son histoire, à son patrimoine et à son identité. La place du Molard, à Genève, par exemple, a fait l'objet d'une requalification avec ses pavés lumineux, qui confèrent une ambiance complètement différente de ce qui existait précédemment.
- **Consolider l'infrastructure numérique et s'appuyer sur un “manager de centre-ville”.** La numérisation de notre société conduit tous les acteurs à être actifs sur le Web, que ce soit pour de la vente en ligne ou via les réseaux sociaux. Il est donc important que l'infrastructure numérique soit accessible. De plus, la multitude de parties prenantes rend nécessaire la mise à disposition d'une personne ou d'un groupe de personnes, qui fédère(nt) l'ensemble des questions autour du dynamisme et de la construction de la ville, qui coordonne(nt) les acteurs, facilite(nt) les démarches et décloisonne(nt) les administrations. ■



© David Wagnières

 Vidéo sur
YouTube BCGE
– Playlist BCGE | L'essentiel
de la finance





Pour sa part, Sébastien Aeschbach propose d'éveiller l'intérêt du consommateur pour renforcer l'attractivité des villes.

Le comportement d'achat a changé, avec le développement de l'e-commerce et des attentes plus pointues, une évolution durable, qui aura un impact non négligeable sur le cœur des cités.

Le produit seul ne suffit plus, le magasin seul ne suffit plus; il faut savoir se réinventer, donner des idées au consommateur, en lui proposant un service en plus, ou en lui offrant une expérience personnalisée.

Créer de l'inattendu pour le consommateur fait que nos commerces vont subsister. Pour se réinventer, il nous faut de l'attractivité tous les jours de la semaine.

Afin de faire face à cette mutation, Sébastien Aeschbach énonce quelques mesures, qui devraient être assorties de conditions essentielles favorables au commerce, comme les animations, l'aménagement urbain, la mobilité, l'accessibilité.

- **L'expérience-client et magasin comme lieu multi-usage.** Il cite l'exemple du commerce berlinois Globe-Trotter, actif dans les produits de randonnées et *outdoor*, qui a enrichi son offre en proposant une agence de voyages, une librairie spécialisée, ainsi qu'un atelier de blanchisserie et de réparation de vestes, pour répondre à la transition écologique.
- **L'acheteur ne vient pas uniquement pour acheter, il vient pour une expérience particulière.**
- **L'omnicanalité.** Ce concept sans frontière entre le magasin et le commerce en ligne est matérialisé par le Click & Collect; la forme de commerce qui montre la plus forte croissance

aujourd'hui, davantage que les *pure players* de l'e-commerce et que les magasins uniquement physiques.

Le digital permet à un magasin de sortir de ses murs et de ne pas détenir de stock. Le commerçant devient alors un traducteur des besoins de son client.

- **La mutualisation ou le pouvoir de la communauté.** Afin de mutualiser les forces, de renforcer les achats auprès des commerçants locaux, Sébastien Aeschbach a cofondé la plateforme *GeneveAvenue.ch*, une sorte de **centre-ville digital**.

Lancée en 2018, elle regroupe une sélection de 250 grandes enseignes et petits marchands locaux du centre-ville. Cet outil dynamique permet de préparer son acte d'achat en ligne.

Il propose une disponibilité immédiate du produit et permet le soutien aux commerces locaux, par exemple en créant un programme de fidélisation et des bons d'achat ou des rabais. ■

“Le produit seul ne suffit plus, le magasin seul ne suffit plus; il faut savoir se réinventer, donner des idées au consommateur, en lui proposant un service en plus, ou en lui offrant une expérience personnalisée. Créer de l'inattendu pour le consommateur fait que nos commerces vont subsister.”

Sébastien Aeschbach



Vidéo sur YouTube BCGE

– Playlist BCGE | L'essentiel de la finance



Dialogue vous invite à vous rendre sur la chaîne YouTube BCGE pour visionner les autres conférences de L'essentiel de la finance BCGE 2021

- Perspectives économiques 2021-2022 par Valérie Lemaigre, Economiste en chef BCGE
- Dans la jungle des marchés publics. Comment s'y retrouver? (3 vidéos)
- Le marché chinois: risques et opportunités. (2 vidéos)
- Un monde post-covid: quelles nouvelles dynamiques? (3 vidéos)



Vidéos sur YouTube BCGE

– Playlist BCGE | L'essentiel de la finance



La BCGE évolue vers une digitalisation de ses processus d'ouverture de comptes



© Loris Von Siebenthal

De gauche à droite : **Céline Perrier-Audenino**, Project manager ; **Marie-José Molla**, Responsable Centre de conduite des opérations digitales et conseil en ligne ; **Liliana Ferreira**, Responsable Onboarding.

En 2018, véritable révolution pour les clients et pour les conseillers en termes de temps et de qualité de service, la BCGE introduit la digitalisation, en mettant en place les ouvertures de comptes en agence sur tablettes et en ligne sur Internet. Aujourd'hui, les fonctionnalités ne cessent d'être enrichies. Interview croisée avec **Céline Perrier-Audenino**, Project manager ; **Marie-José Molla**, Responsable Centre de conduite des opérations digitales et conseil en ligne ; **Liliana Ferreira**, Responsable Onboarding.

Comment se passe l'ouverture digitale d'un compte à la BCGE ?

Rien de plus facile, rapide, flexible et moderne.

- Soit, auprès d'un conseiller de l'une de nos 21 agences¹, grâce aux applications digitales mises à disposition des clients.
- Soit, via les sites bcge.ch ou Avantageservice.ch², avec, au choix, une identification et une signature en ligne sécurisées ou une finalisation de la demande en agence.

Aujourd'hui, 2/3 environ des entrées en relation pour nos clients privés se font par voie digitale.

L'ouverture de compte sur Internet peut se faire à 100% à distance, pour autant que le client possède le matériel requis et qu'il soit résident en Suisse. La vérification de l'identité et la signature se font par visioconférence, avec des collaborateurs habilités et en toute sécurité.

En agence, l'ouverture d'un compte prend environ 20 minutes. L'application digitale offre la possibilité au client d'accéder au catalogue des prestations et produits de la banque. Une fois les services souscrits, le client contractualise ses prestations en signant sur écran. La documentation contractuelle est ensuite automatiquement mise à disposition du client par voie dématérialisée, sur son Espace Client.

Objectif : que l'expérience du client en matière d'entrée en relation avec la banque soit la plus simple et la plus efficace possible, tout en maintenant un très haut niveau de sécurité, mais aussi un accompagnement à toutes les étapes de la demande. Nous veillons à garder un équilibre entre technologie et relation humaine personnalisée.

¹ La BCGE est proche des domiciles et des lieux de travail des Genevois, avec 21 agences réparties sur 4 secteurs : Centre, Ouest, Rive droite, Rive gauche, dont certaines sont ouvertes le samedi matin.

² Avantageservice.ch : votre fidélité récompensée de manière tangible. Avec Avantage service vous accédez à un programme qui vous reconnaît parmi les meilleurs clients de la BCGE (disponible en ligne et pour tout résident en Suisse – veuillez vous référer aux Conditions d'utilisation qui se trouvent sur le site avantageservice.ch/fr).

³ E-safe, le coffre-fort numérique de la BCGE, permet de stocker tout type de document électronique dans un espace sécurisé. Pratique, rapide, confidentiel, sécurisé, illimité. Pour en savoir plus et consulter le FAQ : bcge.ch/fr/esafe

En effet, la partie administrative étant effectuée rapidement, nos conseillers ont plus de temps pour échanger avec leurs clients, afin de mieux comprendre leurs besoins. C'est là que la devise de la BCGE "Je connais mon banquier" prend tout son sens. Quel que soit le moyen que choisit le client pour ouvrir son compte, il aura un conseiller de référence.

Que peut faire le client depuis son Espace Client en ligne ?

Depuis son Espace Client, le client peut bien sûr gérer ses comptes, effectuer ses paiements et consulter toute sa documentation bancaire. Selon son profil utilisateur, il a également accès à différents services bancaires comme E-safe³, par exemple.

L'Espace Client Netbanking est une plateforme qui évolue régulièrement, avec la mise en place de nouvelles fonctionnalités, dans le respect des règles de compliance. Une équipe dédiée, composée de spécialistes aguerris, travaille au quotidien sur les projets de développement digital.

Le but est de répondre davantage aux attentes de nos clients et de fournir de multiples canaux pour la souscription de nos prestations et de nos services.

Est-ce que de nouveaux développements sont prévus ?

Nous déployons régulièrement de nouvelles prestations digitales pour les utilisateurs et sur les différents canaux. La livraison de ces prestations se fait en collaboration avec des experts métiers, à l'issue de périodes de validation de spécifications fonctionnelles, de développements informatiques et de tests utilisateurs.

Le catalogue des services offerts à nos clients sur les sites Internet bcge.ch et Avantageservice.ch ou sur l'Espace Client sera progressivement élargi dès 2022. Les clients de la BCGE pourront utiliser prochainement d'autres prestations, qu'ils pourront gérer en toute indépendance sur leur Espace Client en ligne. Ils seront bien entendu informés en temps voulu. ■

Pour en savoir plus

Hotline e-banking disponible 7j/7
du lundi au vendredi 7h30-19h30 / samedi 9h-16h /
dimanche 9h-16h.

- Tél. +41(0)58 211 21 00
- Info@bcge.ch

Nouvelle application BCGE Mobile Netbanking

Disponible pour tous les utilisateurs Netbanking, téléchargez-la ou mettez-la à jour !

Rendez-vous sur Apple Store et Google Play pour la télécharger.


- Vous utilisez déjà l'application BCGE Mobile Netbanking : mettez simplement votre App à jour afin de découvrir son nouveau *design* et ses nouvelles fonctionnalités.
- Vous n'utilisez pas encore l'application BCGE Mobile Netbanking : téléchargez-la et laissez-vous guider : bcge.ch/fr/mobile-netbanking ■



Téléchargez le Guide d'activation de l'application BCGE Mobile Netbanking

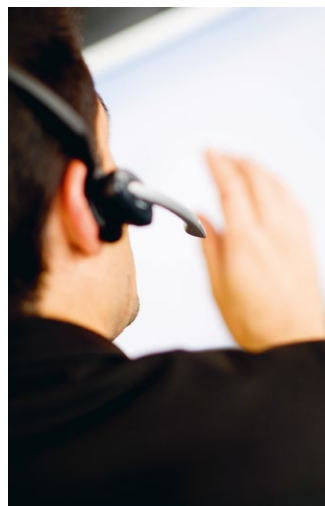


Des ateliers Netbanking par visioconférence

La BCGE propose à ses clients des ateliers Netbanking par visioconférence, pour les aider à se familiariser avec les plateformes digitales mises à leur disposition :  1816, Espace client, Netbanking...

Ces ateliers de formation sont gratuits, mais sur inscription préalable afin d'en garantir la qualité. Ils sont organisés par thématiques répondant au besoin des clients. Les agents de la Banque en ligne BCGE accompagnent ces derniers via une plateforme de visioconférence conviviale et parfaitement adaptée pour des formations à distance.

Avec une haute qualité audio et vidéo, les clients s'informent et apprennent à utiliser les plateformes digitales, comme s'ils étaient en présentiel. Une réelle interaction est mise en place grâce au partage de l'écran du formateur, qui permet de voir et de comprendre chaque étape de l'utilisation des différents outils. ■



Vous souhaitez découvrir les services en ligne de la BCGE ?

Vous avez des questions sur BCGE Netbanking ?

Consultez votre conseiller ou un agent de la Banque en ligne pour vous inscrire à l'un des ateliers Netbanking

- Tél. + 41(0) 058 211 21 00
- info@bcge.ch
- bcge.ch/fr/formation-netbanking



Pour aborder les questions d'argent avec ses enfants

Aider les jeunes à prendre conscience de la valeur de l'argent et à le gérer de manière responsable dès le plus jeune âge: telles sont les vocations de l'initiative FinanceMission, conçue par les Fédérations d'enseignants de Suisse romande et alémanique et les 24 Banques Cantonales.

Un jeu pédagogique pour acquérir de la compétence financière

Pour aider les élèves entre 12 et 15 ans à approfondir leurs connaissances financières et à mieux maîtriser leur budget, l'Association FinanceMission propose aux écoles suisses une solution interactive, adaptée aux programmes du cycle 3 (Secondaire I); un outil instructif et ludique, avec des supports classiques tels que cahiers et fascicules d'accompagnement, un jeu en ligne: "FinanceMission Heroes", ainsi qu'une plateforme d'apprentissage en ligne "FinanceMission World" (financemission.ch).

FinanceMission

¹ Le site ne contient aucune publicité ni aucun lien vers la gamme de produits et services proposés par les différentes Banques Cantonales.

Un engagement social concret

Partie prenante de ce projet ambitieux, la BCGE s'engage à favoriser les conditions permettant aux enseignants de transmettre, à l'école, les bases d'une gestion consciente et maîtrisée de l'argent. Une sensibilisation qui ne saurait se passer de l'implication des parents, également au cœur du sujet.

Un portail d'information fait pour les parents... et pour leurs enfants

Le site jeunesetbudget.ch¹ permet aux parents de trouver des informations, des conseils et des astuces sur des thématiques comme l'argent de poche, les cadeaux "en espèces", le budget, la dette, etc. Des termes a priori connus de tous, mais qu'il est néanmoins essentiel de définir et de mettre en situation. ■

En savoir plus

- Le groupe des Banques Cantonales englobe 24 instituts et leurs succursales dans 26 cantons. Implanté dans tout le pays, il joue un rôle de premier plan sur le marché national, grâce à 18'000 collaboratrices et collaborateurs et 700 agences. Sa part de marché suisse atteint environ 30%.
- Les Banques Cantonales sont regroupées au sein de l'Union des Banques Cantonales Suisses (UBCS), qui défend les intérêts communs de ses membres vis-à-vis de tiers, s'emploie à renforcer la position des Banques Cantonales en Suisse et encourage la collaboration entre ses membres.

Label

La BCGE, entreprise formatrice favorable au sport de performance

Swiss Olympic délivre un label officiel aux entreprises formatrices favorables au sport de performance. Cette distinction vient reconnaître les efforts des entreprises qui s'engagent à flexibiliser et à aménager les horaires de travail de leurs apprentis reconnus par Swiss Olympic comme "espoirs sportifs suisses".

La Banque Cantonale de Genève a reçu ce label pour l'année d'apprentissage 2021/2022.

Amon Hagen (*photo ci-contre*) est un sportif reconnu comme espoir suisse en natation par Swiss Olympic. Il est également apprenti de 1^{re} année à l'agence du Grand-Lancy de la BCGE, pour l'année 2021/22.

La banque est fière de faire partie d'un programme visant à aider les jeunes sportifs d'élite à acquérir leur première expérience professionnelle rémunérée, tout en leur laissant la possibilité d'aménager leur temps de travail pour leurs entraînements et les compétitions. ■



Approved
2021/2022
Entreprise formatrice favorable
au sport de performance



© Rodly Cueto

En Suisse, plus de 370 entreprises sont au bénéfice du label Swiss Olympic "Entreprise formatrice favorable au sport de performance". A Genève, 25 entreprises se sont engagées dans la formation de talents sportifs et ont été labellisées.

Source: ge.ch/sport-art-etudes/label-swiss-olympic-entreprise-formatrice



Focus jeunes

Des jeunes lauréats reçoivent le Prix de l'économie de la BCGE 2021



Sur la photo

Célia Delphine Pollet Thiollier, Collège Sismondi;
Raphaël Rebmann, Collège de Candolle;
Nora Seka, CEC André-Chavanne;
Diogo Nogueira Mendoca Pimentel, Collège Claparède;
Rafaël Pereira Tinoco, ECCG Aimée-Stielmann;
Yann Travasa, CEC André-Chavanne;
Christelle Didier, BCGE;
Mora Da Silva, CEC Emilie-Gourd;
Ana Cujean, DIP;
Eline Rol, avironneuse, sportive ambassadrice BCGE;
Mélissa Duruz, EC Raymond Uldry;
Christophe Hooton, EC Nicolas-Bouvier.

Lauréats n'ayant pu être présents à la cérémonie

Léonard Amsler, Collège Calvin;
Bénédict Arias, Collège Claparède;
Zoé Barcellini, Collège De Saussure; **Arnaud Kobel**, Collège pour adultes Alice-Rivaz; **Laura Marine Storni**, Collège Rousseau; **Alice Sudre**, CECG Mme de Staël; **Tiburce Pegatoquet**, Collège Voltaire.

Fidèle à son engagement en faveur de la formation des jeunes, la BCGE remet, chaque année, son traditionnel Prix de l'économie; une opportunité de saluer les performances de celles et ceux qui, à la fin de leur cursus de maturité ou de commerce, s'intéressent au domaine de l'économie.

Les prix sont remis, par les collèges, au lauréat ayant obtenu la meilleure moyenne en économie, dans le cadre de l'option spécifique droit et économie. Pour les maturités professionnelles des écoles du Centre de formation professionnelle de commerce, le prix est attribué à l'élève de chaque établissement ayant reçu la meilleure moyenne combinée en droit, économie politique et économie d'entreprise.

Les lauréats ont été reçus à la BCGE, le 30 septembre 2021, pour recevoir leur prix, un bon de CHF 200.- à faire valoir sur un compte Epargne BCGE.

¹ Voir l'interview d'Eline Rol, dans Dialogue Hiver 2020/21 en p. 22-23: Quand la gestion durable rencontre le sport de haut niveau.

Pour en savoir plus sur les sportifs ambassadeurs de la BCGE: bcge.ch/fr/parteneriats > Soutiens sportifs et dans le Rapport annuel BCGE 2020 en p. 26-27.

Un programme spécial a été organisé à leur attention, en présence d'Eline Rol¹, sportive ambassadrice BCGE, de Mme Ana Cujean, représentante du Département de l'Instruction Publique, de la formation et de la jeunesse (DIP), et de Christelle Didier, Cheffe Gestion du réseau d'agences et business development BCGE.

La soirée s'est articulée autour de trois moments-clés

- Une visite de la Banque en ligne BCGE: une équipe de 30 spécialistes au service des clients 7j/7.
- La remise des prix par Christelle Didier, Mme Cujean et Eline Rol, qui a partagé son expérience en parlant des exigences que nécessite la performance sportive de haut niveau.
- Un cocktail dînatoire coloré et convivial.

La BCGE félicite tous les lauréats et leur souhaite plein succès dans leur carrière. ■

Pour découvrir l'offre Jeunes de la BCGE, consultez le Portail Jeunes de la BCGE: bcge.ch/fr/jeunes

- Compte privé 12-25, pour les opérations bancaires au quotidien.
- Carte Debit Mastercard BCGE, pour les retraits aux bancomats, les paiements dans les commerces ou en ligne.
- Compte Start'Ep, pour constituer une épargne dès 12 ans en toute autonomie à un taux préférentiel.



Sebastianna Scilipoti, *tenniswoman*, nouvelle ambassadrice BCGE

Au 1^{er} janvier 2021, Sebastianna Scilipoti, 17 ans, 1^{re} joueuse de tennis suisse, International Tennis Federation, 17 ITF Juniors, 562 WTA, a rejoint les rangs des sportifs ambassadeurs de la BCGE.

Entretien avec cette jeune sportive prometteuse.



© Loris Von Siebenthal

Sebastianna, pourquoi le tennis ?

L'envie du tennis m'a été transmise par mon père, qui m'a initiée dès mon plus jeune âge.

A 5 ans, j'ai tapé mes premières balles. De 7 à 12 ans, j'ai pratiqué l'athlétisme, puis j'ai suivi une formation polysportive et j'ai développé une passion pour le tennis. A 12 ans, j'ai été sélectionnée par Swiss Tennis dans le Cadre espoirs suisses à Bienne.

Votre ambition ?

Ma victoire à mon premier tournoi professionnel à Platja d'Aro en Espagne a été une formidable impulsion. Mon plus grand rêve est de faire partie des 20 meilleures joueuses mondiales.

Votre devise ?

On ne naît pas championne, on le devient. Il faut travailler dur, avoir l'envie, faire preuve de détermination et de patience et aussi avoir un bon entourage qui vous soutient.

Comment gérez-vous la concurrence ?

C'est ce qui me fait avancer. Toute compétition se prépare mentalement, physiquement et techniquement. Pour gérer mon stress, je fais de la méditation et je reste positive.

Les meilleurs conseils que vous avez reçus ?

Ceux de ma mère, qui m'a toujours dit d'avoir confiance en moi, de persévérer et d'avoir une bonne attitude. Elle me donne de précieux conseils au quotidien, qui me font avancer.

Peut-on suivre vos aventures ?

Oui, sur WhatsApp, Facebook, Instagram, Snapchat.

Avez-vous un message à faire passer ?

Foncez, allez jusqu'au bout de vos rêves !

Quelles valeurs partagez-vous avec la BCGE ?


Je partage les mêmes valeurs d'engagement, de performance et de succès que la BCGE. Chaque jour, je travaille avec persévérance pour être meilleure afin d'atteindre mes objectifs.

Quand j'ai appris que j'ai été sélectionnée comme sportive ambassadrice de la BCGE, j'ai ressenti beaucoup de joie et de fierté. Mes grands-parents et mes parents sont des clients de longue date de la BCGE. A Genève, la BCGE c'est plus qu'une banque. ■

La BCGE soutient des athlètes suisses de haut niveau, ambassadeurs de l'institution.

Ces partenariats s'inscrivent dans la durée et sont construits autour de principes communs au sport et à la finance, faisant appel au respect de règles strictes, au partage de convictions et à l'application de choix méthodiques.

La BCGE est fière d'être représentée par des sportifs d'élite suisses, prônant les mêmes valeurs d'engagement et de performance que la banque.

 Pour en savoir plus sur Sebastianna Scilipoti, visionnez son interview – BCGE | Playlist BCGE | Nos ambassadeurs sportifs



Pour en savoir plus sur les autres sportifs

[Bcge.ch/fr/partenariats](https://bcge.ch/fr/partenariats) > Mécénat et Sponsoring > Soutiens sportifs

Pour lire les interviews de

- Eline Rol, avironneuse : Dialogue Hiver 2020/21 p. 22-23
- Maxime Chabloz, kite surfeur : Dialogue Été 2021 p. 20-21

Partenariat

La BCGE soutient le Prix de l'Artisanat de Genève depuis 1999

Ce prix annuel, créé en 1991, a pour vocation de valoriser les compétences d'un artisan genevois, son engagement pour la formation de la relève et la transmission de son savoir-faire. Remis sous l'égide de l'Association des Communes Genevoises¹, il met en évidence la richesse et la diversité de l'artisanat genevois.

Le Prix de l'Artisanat 2021 a été décerné à Mathias Bieri, fromager d'Avully, en présence des représentants de la BCGE, partenaire de l'économie genevoise et des PME: Virginie Fauveau, Cheffe de la Division Entreprises, Alain Voirol, Chef Collectivités publiques, Claude Bagnoud, Chef Financements PME et indépendants.

Le jeune entrepreneur souhaite apporter une sensibilité forte au développement durable dans le processus de production: être pleinement autonome dans la production de fourrage pour les vaches, déployer des cultures moins gourmandes en eau et travailler des produits certifiés GRTA (Genève Région – Terre Avenir).

A l'occasion de la remise de ce prix, un film est traditionnellement réalisé pour présenter l'entreprise lauréate. La vidéo est disponible sur la chaîne YouTube de la BCGE, ainsi que celles des précédents lauréats. ■



 Visionnez la vidéo consacrée au lauréat 2021 du Prix de l'artisanat 2021 – Playlist BCGE | Prix de l'Artisanat ACG – Mathias Bieri | Fromager



¹ L'Association des Communes Genevoises (ACG) a pour rôle d'informer et de conseiller ses membres, ainsi que de défendre leurs intérêts communs auprès des pouvoirs publics et des organismes privés. L'ACG est devenue un véritable carrefour d'échanges, un centre de coordination, de pilotage de projets et de formation, et un support opérationnel au service des communes (acg.ch).

Proximité

La BCGE innove avec sa nouvelle agence de Versoix !

La Banque Cantonale de Genève modernise son réseau d'agences et propose un nouvel univers *high tech* et connecté mettant la priorité sur le confort et la sécurité.

Des salons pour un conseil personnalisé en toute confidentialité.

Toujours à l'écoute, l'équipe de Versoix accompagne ses clients dans ses décisions financières au travers d'une offre complète de prestations :

- Financements
- Prévoyance
- Services bancaires
- Placements
- Epargne
- au quotidien

Un espace d'échanges pour une réponse rapide aux questions des clients, sans rendez-vous.

Un accompagnement au cœur des services BCGE

Un conseiller d'accueil prend en charge le visiteur dès son arrivée et lui propose un accompagnement dans l'utilisation des outils technologiques.

Un espace multimedia sécurisé et confidentiel:

@connectez-vous

Accédez en toute autonomie aux prestations bancaires digitales.

Un espace 24h, accessible 7j/7

Bancomats pour les retraits et versements CHF/EUR. ■

Agence de Versoix
Route de Suisse 37
1290 Versoix
+41 (0)58 211 21 00





La transmission du savoir-faire entre père et fils se déroule dans la complicité et le respect mutuel.

“A l’Heure vive”, le temps s’arrête... pour mieux repartir

“A l’heure vive” (heurevive.ch) est un lieu empreint de poésie, une sorte de cabinet de curiosités, où Henry Maystre, tel un chirurgien, opère des mécaniques horlogères des plus sophistiquées, depuis 1979. Un des derniers ateliers de réparation d’horloges, niché à la Jonction, à Genève, bercé par le chant des traditionnels coucous suisses et habité par des pendulettes élégantes de nombreux styles et provenances diverses. Le lieu, presque magique, abrite une collection d’horloges neuchâteloises, ces pendules qui font partie du patrimoine culturel suisse. Il y trône même l’imposante horloge d’un clocher. *Par Isabel Garcia-Gill.*

“Je ne me suis jamais senti seul en compagnie des horloges qui requièrent mes soins, elles ne parlent pas, mais chantent à mes oreilles par leur tic-tac, leurs carillons et leurs sonneries”, raconte le maître des lieux, Henry Maystre, qui lui-même, pour la petite histoire, chante dans un chœur genevois.

Henry Maystre s’intéresse à toutes les complications horlogères possibles: sonneries à l’heure, au quart d’heure, dates, phases de lune et même aux boîtes à musiques incorporées dans les horloges.

Pendant plus de 40 ans, il a bâti sa carrière et sa réputation d’expert en horlogerie, avec minutie, patience et excellence. Il a ausculté, démonté et redonné vie aux mouvements les plus complexes et pratique encore son artisanat avec la même passion et le même goût de la perfection qu’au premier jour.



Une réputation d'excellence reconnue mondialement

Après l'école horlogère, Henry Maystre acquiert sa première expérience auprès de Patek-Philippe à Genève, pendant plus de 4 ans. Puis, en 1979, il se met à son compte dans la villa familiale d'Aire, en tant que réparateur-horloger. **Il y développe peu à peu une clientèle attachée aux valeurs patrimoniales, sentimentales et historiques.**

En 1983, il a pignon sur rue et ouvre alors son atelier "A l'Heure vive". Très vite, sa réputation d'excellence lui permet de côtoyer certains des plus grands collectionneurs au monde.

"Je me souviens d'un voyage éclair de deux jours que j'ai fait à Rabat, au Maroc, pour réparer l'oiseau chanteur d'une horloge que le roi Hassan II avait achetée à Genève. Mon travail est ainsi émaillé de rencontres étonnantes avec des personnalités, qui nous confient un bien, qui parfois, compte autant qu'un proche, à leurs yeux. Il faut donc rester modeste,

discret et gagner la confiance de notre clientèle pour entrer dans leur intérieur", confie l'artisan.

Des gestes d'expert sans cesse renouvelés

A 67 ans, Henry garde une âme d'enfant et la fierté du travail bien fait: *"ce qui m'a toujours fasciné, c'est de refaire une mécanique, parfois à l'identique. De tout démonter pièce par pièce, avec minutie, réparer et redonner vie aux mouvements, comme s'il s'agissait d'un jeu créatif. Je suis toujours aussi ébloui de penser qu'il y a environ 700 ans, avec un système de rouages et un poids, on a pu trouver l'énergie pour lire l'heure"*, raconte ce maître de l'horlogerie, artisan rhabilleur, qui doit souvent procéder comme s'il devait opérer le cœur d'un patient fragile.

La transmission du savoir-faire, une étape primordiale pour l'entreprise familiale

Depuis peu, Henry Maystre collabore avec son fils Loïc, 32 ans, prêt à reprendre le flambeau. Il a même dû recruter un jeune horloger pour faire face à la demande croissante. A Genève, on ne compte pas beaucoup d'horlogers-rhabilleurs capables de restaurer des pièces de grande valeur prisées des collectionneurs. Mais, l'artisan, lui, n'a pas l'intention de quitter son établi pour autant.

Henry Maystre a été agréablement surpris par la décision de son fils de suivre ses traces, depuis avril 2021. Il insuffle une grande bienveillance aux rapports qu'il entretient avec ce dernier et aussi avec son employé. En leur compagnie, on sent les bonnes ondes qui font que la transmission du savoir-faire se déroule dans une atmosphère de complicité et de respect mutuel.

Loïc Maystre a fait ses études à l'Ecole Hôtelière de Genève et semblait s'orienter vers le monde des affaires, puisqu'il a également décroché un Bachelor en économie d'entreprise de la Haute école de gestion. Il a ensuite travaillé 3 ans dans une banque, où il était particulièrement attiré par le financement des PME, l'entrepreneuriat et l'analyse des *business-plans*.

Mais, ayant baigné dans l'horlogerie depuis tout petit, il souhaite perpétuer la tradition et l'expertise de son père. En effet, par exemple, quand il était adolescent il faisait du polissage pour son père, pendant les vacances scolaires, il entreprend aujourd'hui sa reconversion. **Il se dit très heureux de pouvoir combiner son amour pour le travail manuel et pour la création d'entreprise.**

Curieux et prêt à apprendre, Loïc Maystre a suivi la filière de la formation pour adultes en horlogerie à l'IFAGE et se réjouit déjà de poursuivre les prochains modules, qui lui seront précieux pour ses projets de développement de l'entreprise familiale.

La consommation responsable relance la réparation

"Nous avons une activité de niche qui a un certain avenir. Actuellement, avec la volonté grandissante d'avoir une consommation plus responsable, il vaut mieux réparer que jeter. Mais surtout, c'est très gratifiant de remettre en marche ou de moderniser des pièces uniques, qui ont une valeur sentimentale, patrimoniale ou historique", nous confie Loïc Maystre.

Illustrant ces propos, le père et le fils dévoilent, avec des étoiles dans les yeux, une pendule viennoise de 1720, dont l'arrière du cadran est gravé d'un aigle impérial et du triangle contenant un œil, symbole de la franc-maçonnerie. Ce véritable joyau historique est équipé d'un petit cordon latéral. Lorsque dans la nuit, son propriétaire voulait connaître l'heure sans allumer la bougie, il lui suffisait de tirer le cordon pour faire sonner l'heure et les quarts-d'heure ou la demi-heure. Les Maystre en ont fait refaire le bois de coffrage par un menuisier d'art. Ils ont démonté le mouvement, nettoyé, retouché, poli les pièces, remonté, huilé et fait les réglages des sonneries. Une véritable renaissance.

"Nous avons une activité de niche qui a un certain avenir. Actuellement, avec la volonté grandissante d'avoir une consommation plus responsable, il vaut mieux réparer que jeter."

Loïc Maystre

Réparer, mais aussi moderniser et créer

Loïc, en collaboration avec son père, réparera la grosse horloge du clocher de la commune genevoise d'Avusy, créée dans les années 1900. Un système électrique y sera intégré de façon à ce qu'il n'y ait plus besoin de la remonter quotidiennement. La réparation nécessitera en tout environ 300 heures de travail.

Au-delà des réparations et des modernisations, Loïc Maystre souhaite lancer une ligne d'horloges mécaniques au design contemporain, en collaboration avec un jeune designer genevois. Il travaille d'ores et déjà sur un prototype de sa future ligne d'horloges murales: un très bel objet en bois et en laiton, équipé d'une mécanique originale, dont nous ne pouvons vous parler pour l'instant... "secret de fabrication" oblige. ■



Un bâtiment scolaire à Meinier, répondant aux normes énergétiques



Au terme de deux ans de travaux, la population et les autorités communales de Meinier ont eu le plaisir et la fierté d'assister à l'inauguration de leur nouvelle école, le 4 septembre 2021, en présence de **M. Thierry Apothéloz**, en charge du Département de la Cohésion sociale et Ministre de tutelle des communes. *Par Marie-Christine Lang.*

La genèse du projet

Comme l'explique **Alain Corthay**, Maire de Meinier, l'ancienne école était devenue trop exiguë, avec des classes saturées à 25 élèves. De surcroît, elle ne correspondait plus aux normes en termes énergétiques. Clin d'œil de l'histoire, elle avait été inaugurée en 1961 par son propre père, alors Maire de Meinier.

En 2016, la commune a établi un cahier des charges visant à déterminer les besoins de cette nouvelle école, en collaboration étroite avec le Département de l'Instruction Publique et le personnel enseignant.

120 projets ont été présentés lors du concours organisé pour l'occasion. Le jury a voté à l'unanimité pour celui du bureau d'architectes parisien MUE. *"Celui-ci s'est associé dans un consortium, avec le bureau genevois Architech, qui a agi en tant que répondant sur place"*, détaille M. Corthay.

Au terme du processus d'obtention de toutes les autorisations requises, la première pierre du nouvel édifice a été posée en octobre 2019, lors d'une cérémonie en présence des élèves.

Respectant parfaitement les délais impartis, l'ouvrage était prêt après deux ans de travaux. *"Le chantier n'a été interrompu qu'un mois lors de la pandémie. Il n'a pas été touché par la pénurie de matières premières observée sur le bois et le béton à cause de la situation sanitaire"*, se réjouit M. Corthay.

Les élèves et le personnel enseignant, administratif et technique, ont ainsi eu le plaisir de prendre possession des lieux lors de cette rentrée scolaire.

Alain Corthay précise que le coût du projet s'est avéré inférieur aux prévisions. "Il se monte à environ CHF 14.5 millions, dont un tiers a été pris en charge par le Fonds intercommunal de développement urbain."

Ce bâtiment scolaire répond à l'essor démographique de Meinier. Avec les nouveaux logements issus de projets publics (bâtiment de l'ancienne Poste) et privés à venir, la population de la Commune devrait atteindre 2'500 habitants dans un avenir proche.

Un ouvrage lumineux répondant aux normes énergétiques

Le bâtiment rectangulaire en béton beige très clair se marie harmonieusement avec les constructions environnantes. Très lumineux grâce à de larges baies vitrées, les espaces intérieurs, habillés de béton gris clair et de bois, abritent 10 classes parfaitement agencées de 80 m² chacune, contre 4 classes de 60 m² précédemment.

Répondant aux normes de très haute performance énergétique (TPE), il fonctionne de manière complètement autonome grâce à des pompes à chaleur et à des panneaux solaires installés sur le toit.

“Construire une école, c’est préparer l’avenir pour permettre aux générations actuelles et futures d’étudier dans de bonnes conditions, avec des espaces adaptés, propices à l’apprentissage scolaire et à la socialisation, tout en favorisant le plaisir d’être ensemble.”

Alain Corthay, Maire de Meinier, lors du discours de l’inauguration de l’école le 4 septembre 2021

Un périmètre dédié au lien social

Conformément au souhait de la commune, le bâtiment a l’originalité d’être doté, au sous-sol, de deux salles très spacieuses, avec une entrée indépendante, à l’usage des associations locales.

Des salles du bâtiment du XIX^e siècle adjacent à la nouvelle école seront mises à disposition. Son rez-de-chaussée pourrait abriter prochainement une crêperie, un coin Poste et un espace de coworking.

Destinés à favoriser la rencontre et le lien social, les espaces extérieurs ont égale-

ment fait l’objet de travaux de réagencement et d’embellissement, pour un résultat très réussi.

“Construire une école, c’est préparer l’avenir pour permettre aux générations actuelles et futures d’étudier dans de bonnes conditions, avec des espaces adaptés, propices à l’apprentissage scolaire et à la socialisation, tout en favorisant le plaisir d’être ensemble”.

“Ce bâtiment pourrait devenir ce nouveau lieu de culture et de rencontre favorisant la cohésion sociale”, conclut Alain Corthay, qui porte haut ces valeurs. ■



Meinier en bref

La commune de Meinier est composée de plusieurs villages ou hameaux. D’une part, le village de Meinier, dont l’origine du nom proviendrait du bas latin Mainicum ou Mainiacum; d’autre part, les hameaux du Carre-d’Amont et du Carre-d’Aval, dont les noms dérivent de quadrivium, qui signifie carrefour, et puis Compois, appelé aussi Copeis ou Compeys, qui autrefois était Compensium. Le hameau de Corsing, Corsingium, ou Cursingium aurait un nom de formation germanique. Le nom du dernier hameau Essert, proviendrait de ex sortum, terre défrichée.

Au cours des siècles, plusieurs châteaux furent érigés sur le territoire de la commune de Meinier, en particulier celui de Rouelbeau, dont ne subsistent que quelques ruines.

La zone agricole, couvrant environ 580 ha, est vouée à l’agriculture, à la viticulture et aux cultures maraîchères. Son vignoble est rattaché à la Cave de Genève.

La zone industrielle et artisanale de la Pallanterie a été réalisée en collaboration avec la commune de Collonge-Bellerive.

Meinier en chiffres

Population: **2’124 habitants**

Proportion de la population du canton: **0.4%**

Superficie: **694 ha**

Proportion du territoire cantonal: **2.8%**

Revenus¹: **8’152**

Charges¹: **8’142**

¹ En milliers de CHF (source: OCSTAT)

Mairie

Maire: **Alain Corthay**

Adjoint: **Marc Jaquet**

Adjointe: **Coranda Pierrehumbert**

La bande dessinée serait née à Genève. Enquête !

Lu dans la presse¹ : “la BD est née en Suisse romande et plus particulièrement à Genève.” Dialogue a mené l’enquête auprès d’un connaisseur, amoureux de BD, pour en savoir plus. Dans la rotonde des Halles de l’Île, comme suspendue au-dessus du Rhône, la librairie-galerie Papier Gras est un lieu incontournable des amateurs de bandes dessinées et d’illustrations, depuis 35 ans. Entouré de milliers d’exemplaires de tous les genres, le patron des lieux, Roland Margueron, est intarissable sur le sujet. *Par Valérie Boscat.*

L’indissociabilité des images et du texte dans un même cadre, la décomposition de l’action en une série de moments, l’importance du personnage sont les caractéristiques de ce qui est considéré comme le 9^e Art² : la bande dessinée.

Difficile de remonter précisément aux origines. Nombreux furent les spécialistes qui se sont penchés sur le sujet. Faut-il partir des dessins rupestres, des hiéroglyphes égyptiens, des images d’Épinal ou de la création de la première bulle ?

La question est aujourd’hui tranchée. La paternité de l’invention de la bande dessinée est officiellement et internationalement attribuée au Genevois Rodolphe Töpffer, qui sera par ailleurs le théoricien de cet art.³

Retour sur les origines de la BD

Rodolphe Töpffer naît à Genève en 1799. Son père, Wolfgang-Adam Töpffer, peintre et caricaturiste de renom l’encourage dans cette voie. Il entreprend ainsi des études à l’Académie de Genève.

Une maladie oculaire sévère le contraint à renoncer à une future carrière de peintre, mais la passion du dessin ne le quittera pas. Il part à Paris pour suivre des études de lettres. De retour à Genève, il se tourne vers l’enseignement, en débutant comme sous-maître au pensionnat du pasteur Jean Heyer.

Quelques années plus tard, Rodolphe Töpffer ouvre son propre pensionnat, écrivain des premières histoires qu’il fait circuler à ses élèves. Ces récits se présentent sous une forme novatrice ; un dessin en noir et blanc disposé en bandes, où les cases sont séparées par un trait vertical.

Le texte, sous la forme d’un récitatif, se situe en dessous du dessin. Il nommera ce mode d’expression “littérature en estampes”.

En 1831, il réalise “l’Histoire de Monsieur Jacob”. “Ce petit livre est d’une nature mixte. Il se compose d’une série de dessins autographiés au trait. Chacun de ces dessins est accompagné d’une ou deux lignes de texte. Les dessins sans ce texte n’auraient qu’une signification obscure ; le texte sans les dessins ne signifierait rien. Le tout ensemble, forme une sorte de roman, d’autant plus original qu’il ne ressemble pas mieux à un roman qu’à autre chose”, explique alors Töpffer.

Les encouragements déterminants de Goethe

Le romancier allemand, Goethe, poète, dramaturge, scientifique, grand connaisseur des arts va beaucoup apprécier les manuscrits illustrés de Töpffer et va le faire savoir. Goethe est à la fin de sa vie, son aura est incontestable. On raconte que c’est pour le distraire d’un état dépressif, que son entourage se procura les fameux manuscrits du Genevois qui écrivait et dessinait des histoires burlesques.

Pari gagné ! Le représentant de l’Allemagne intellectuelle de l’époque y trouva “un plaisir extraordinaire, très amusant, éblouissant de verve et d’esprit. [...] S’il choisissait, à l’avenir, un sujet un peu moins frivole et devenait encore plus concis, il ferait des choses qui dépasseraient l’imaginaire.”

Décomplexé et rassuré, l’inventeur de la bande dessinée pouvait dès lors, publier en toute quiétude ; ce qu’il fit avec succès. Les “histoires en estampes” de Töpffer ont ainsi créé les bases d’une nouvelle forme de littérature, vouée à la fiction satirique et fondée sur la coopération entre le texte et l’image. Un nouveau mode d’expression était créé.

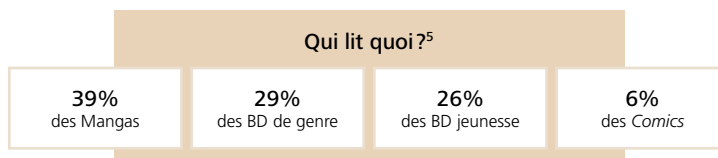
Ses publications furent imitées, traduites en plusieurs langues. Elles traversèrent même l’Atlantique, jusqu’aux États-Unis, la future patrie des Comics. Le phénomène de la BD était né et ne cesserait de grandir jusqu’à être admis comme une véritable forme artistique.

La bande dessinée reflet de la société

Si la BD, depuis sa naissance, n’a cessé d’évoluer, l’explosion de ce mode de communication remonte aux années 1970. La BD fait partie de la vie de Roland Margueron, notre contact d’enquête, depuis son enfance.

Il en parle avec enthousiasme, lucidité et compétence : “La BD n’est plus marginale, on ne se cache plus comme il y a quelques années pour lire une BD ! On ne passe plus pour un adolescent attardé ! Ce n’est plus un épiphénomène, c’est un véritable phénomène. Elle s’est élargie internationalement : la BD classique franco-belge ou la BD américaine avec les Comics, mais aussi les Mangas, la BD coréenne...”

La BD d’aujourd’hui très diverse est riche de centaines d’auteurs, avec un public diversifié. Les chiffres parlent d’eux-mêmes, 48 millions d’exemplaires vendus en France en 2019, pour un chiffre d’affaires de EUR 555 millions, la BD est “bankable”. Au total, cela représente 24’300 titres, dont 5’500 nouveautés par an⁴.



Au-delà de son aspect artistique indéniable, la BD est un phénomène médiatique incontestable dans plusieurs pays du monde. Certainement parce c’est un moyen efficace de comprendre notre société, selon Roland Margueron : “La BD cristallise les pensées et permet de toucher un large public. Elle a la capacité exceptionnelle de s’adresser à la fois aux enfants et aux adultes, en faisant découvrir des univers littéraires, histo-



“Au-delà de son aspect artistique indéniable, la BD est un phénomène médiatique incontestable dans plusieurs pays du monde. Certainement parce c’est un moyen efficace de comprendre notre société.”

Roland Margueron



Pour l'ensemble des photos
© Fred Merz | lundi 13



riques ou sociétaux d’une manière naïve et savante. C’est aussi une lecture facile, moins aride, offrant un moment agréable de détente, pour tous les âges et sur tous les sujets. Un moment où l’on fait une pause.”

A Genève, on lit des BD, mais on apprend aussi tous les rouages du métier de bédéiste !

La terre de naissance de la bande dessinée a perpétué la tradition avec d’illustres bédéistes : Ceppi, Poussin, Tirabosco, Kalonji, Zep, Buche Frederik Peeters, Guillaume Long, Exem, Helge Reumann, Sacha Goerg, Pascal Matthey, Buche, Wazem, ainsi qu’Isabelle Pralong, Léonie Bischoff, Nadia Raviscioni, Albertine et Isabelle Pralong, sans oublier la nouvelle génération emmenée par Pierre Schilling, Barbara Meuli, Fabian Menor et Melchior Best. Un foisonnement de talents... et la liste n’est pas exhaustive !

Genève poursuit son ambition et propose des formations, notamment à la HEAD – Bachelor en illustration et bande dessinée – ou à l’Ecole supérieure de bande dessinée et d’illustration de Genève (EDBD), avec une formation de deux ans.



Par ailleurs, depuis 24 ans, la Ville de Genève célèbre et soutient l’essor de la bande dessinée à travers le Prix Töpffer. Il récompense les meilleurs ouvrages de bande dessinée genevoise et internationale, en décernant un prix de CHF 10’000 pour chaque catégorie. Depuis 2010, le nouveau Prix de la jeune bande dessinée est décerné par le Canton qui, depuis 2018, en a repris l’organisation générale. ■

¹ L’illustré – juin 2021.

² Selon la classification des arts, la bande dessinée vient en 9^e position, après : l’architecture, la sculpture, les arts visuels (peinture et dessin), la musique, la littérature, les arts de la scène (danse, théâtre, mime et cirque), le cinéma, les arts médiatiques (radio, télévision, photographie).

³ Testament artistique, “L’essai de Physiognomonie” (connaissance des traits du visage et de leur signification), paru en 1845, un an avant sa mort, théorise la littérature en estampes.

⁴ Pour en savoir plus sur la BD à Genève : “Töpffer & Cie, la bande dessinée à Genève de 1977-2016”. Bang éditeurs.

⁵ Chiffres du marché français de la BD pour l’année 2020 publiés par GfK.

A noter

L’essentiel de la production dessinée, mais également littéraire, de Rodolphe Töpffer est conservée dans les institutions genevoises. La Bibliothèque de Genève rassemble notamment ses archives privées, dont une abondante correspondance (Fonds Töpffer).

Le secteur bancaire constitue un pilier solide de l'économie

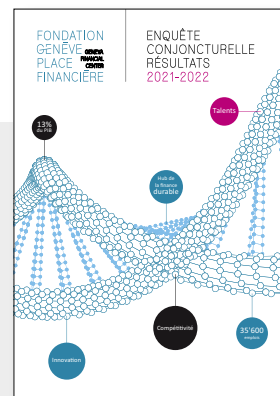
L'édition 2021 de la conférence de presse annuelle de la Fondation Genève Place Financière (FGPF) s'est tenue le mardi 5 octobre. Blaise Goetschin, CEO de la BCGE, Membre du Conseil de la FGPF¹, y a été invité à présenter la situation et les perspectives du marché immobilier à Genève.

L'enquête conjoncturelle 2021-2022, réalisée auprès des banques et des gérants indépendants, montre que le secteur bancaire constitue un pilier solide de l'économie et contribue de manière déterminante au PIB² cantonal genevois (13%).

Le domaine bancaire et financier fait partie des industries qui ont fait preuve d'une remarquable résilience durant la crise économique engendrée par la pandémie de Covid-19. La

solidité de la place financière genevoise lui a permis d'assumer son rôle fondamental durant cette période, à savoir celui de pourvoyeuse de crédits aux entreprises. Les banques suisses ont octroyé environ 139'000 crédits pour un montant dépassant les CHF 17 milliards dans le cadre du programme des crédits Covid-19.

Pour 2022, les acteurs financiers se montrent optimistes et anticipent une augmentation de leurs effectifs. ■



Consultez l'enquête conjoncturelle

geneve-finance.ch/fr-ch/news/2021-10-05-conference-de-presse-octobre-2021



¹ La BCGE fait partie, de par son statut ou via son CEO, de plusieurs associations faitières ou organismes actifs sur la place financière suisse. Ceci lui permet d'interagir avec un réseau étoffé d'acteurs-clés, qui défendent les intérêts des établissements financiers helvétiques. Pour en savoir plus : bcge.ch/fr/partenariats

² Pour lire le rapport PIB romand 2021 – Résistance face aux crises : la recette romande, publié par les banques cantonales romandes, en collaboration avec le Forum des 100 : bcge.ch/fr/pib-romand-2021

International

Lu dans les médias à propos de la BCGE

"La Banque Cantonale de Genève offre ses services aux Suisses de l'étranger sans discrimination."

Filippo Lombardi, nouveau Président de l'Organisation des Suisses de l'étranger (OSE), interview du 23.08.21, parue dans SWI swissinfo.ch.

En effet, la BCGE est proche des Suisses de l'étranger.

Première banque signataire d'un accord de partenariat avec l'OSE, elle propose ainsi un large éventail de solutions bancaires pour expatriés. (Voir *Dialogue Hiver 2020/21* p. 21). ■



Auslandschweizer-Organisation
Organisation des Suisses de l'étranger
Organizzazione degli Svizzeri all'estero
Organisaziun dals Svizzers a l'ester

L'Organisation des Suisses de l'étranger est une organisation non gouvernementale et indépendante, qui représente et défend les intérêts des Suisses à l'étranger, sur la base de 4 missions : **informer, relier, défendre et conseiller.**

En savoir plus

- aso.ch
- Swisscommunity.org

Lu dans la brochure Suisse-France de janvier 2021

"Avec ses 200'000 personnes, la communauté suisse en France représente la plus grande communauté de Suisses à l'étranger. La proportion est quasi équivalente en ce qui concerne la présence française en Suisse."

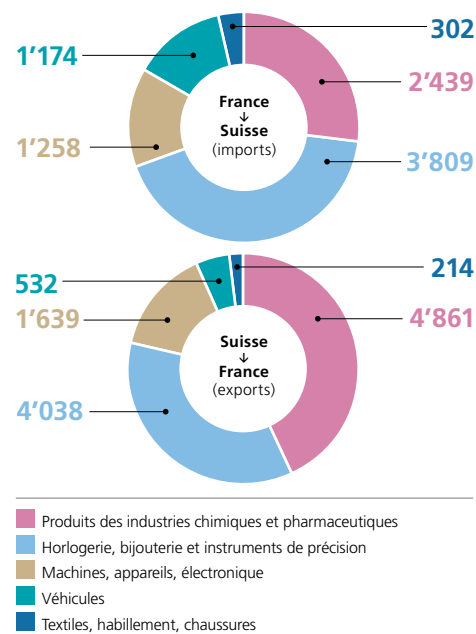
Roberto Balzaretto, Ambassadeur de Suisse en France

Dans les deux pays, se sont développés au fil des siècles, des savoir-faire uniques à l'origine de nombreux produits de qualité, recherchés et appréciés dans le monde entier. Des liens riches et intenses se sont tissés entre les deux pays. ■

Retour sur un des graphiques présentés par la brochure

Commerce en quelques chiffres

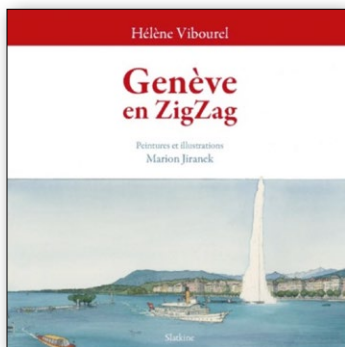
En millions d'Euros – 2019



Intitulée "Suisse-France, un partenariat économique d'excellence", la brochure a été réalisée par l'Ambassade de Suisse en France, Paris.

Contact: paris.economie@eda.admin.ch

Inspiration



Genève en ZigZag

Hélène Vibourel
Peintures et illustrations Marion Jiranek
Editions Slatkine Genève – 2020

...Et la balade prend tout son sens! Un ouvrage qu'on parcourt de A à Z sans s'ennuyer et **qui donne vraiment envie de redécouvrir Genève et ses recoins, mais aussi les communes avoisinantes**. Au détour des pages, on se surprend à vouloir visiter ce qui est énoncé, juste comme ça, juste pour le plaisir de faire de sa promenade un retour vers le passé et vers l'histoire.

Facile à lire et passionnant, qui propose des parcours presque initiatiques à travers la Ville. Qui ces statues représentent-elles et quelle a été leur particularité? Pourquoi telle rue se nomme-t-elle ainsi? Quelles sont les origines de tel bâtiment ou de telle place? Quelle est l'histoire de cette sculpture ou de celle-ci? Qui était cet homme ou cette femme célèbre?

Des illustrations ponctuent ici ou là ces "historiettes" inspirantes. Au fil des pages, on fait des oh! des ah! et on planifie sa prochaine expédition du dimanche, en famille, entre amis ou avec soi-même, le livre et l'appareil à photos sous le bras...

"Une remontée du temps pour comprendre le présent et procurer l'envie de lever les yeux sur des particularités ou des détails insolites." Hélène Vibourel. ■



Atlas historique de la Suisse L'histoire suisse en cartes

Marco Zanoli (cartes),
François Walter (textes)
Editions Livreo-Alphil

Ouvrage imposant, de 195 pages, sur papier glacé, qui se compose d'une centaine de cartes géopolitiques racontant l'histoire de la Suisse déchiffrée en 25 chapitres, de la pré-histoire à l'orée du XXI^e siècle. **Un outil de compréhension de la genèse et de l'évolution de l'espace helvétique.**

Des textes thématiques offrent des clés de lecture sur les courants politiques, culturels et religieux, les alliances et les influences qui ont créé la Suisse, riche de langues, de cultures, de religions, d'économies, de statuts territoriaux, qui s'imbriquent les uns dans les autres et qui évoluent au fil du temps.

Objectif : renouveler l'intérêt général pour l'histoire de la Suisse, en proposant à un large public des cartes faciles à lire, grâce à un graphisme uniforme, moderne et attrayant.

Un puits d'informations précieuses pour mieux comprendre le puzzle helvétique. Utile d'un point de vue culturel, pour les étudiants, les scientifiques, les historiens, ou encore, pour le plaisir de redécouvrir son passé afin de mieux comprendre son présent. ■

Hommage



La banque a appris avec une grande tristesse le décès de M. Michel Mattacchini

Ancien membre, puis Président du Conseil d'administration de la BCGE de 2002 à 2010, M. Mattacchini est décédé le 29 août 2021 dans sa 75^e année.

Après une riche carrière auprès de la Société de Banque Suisse, puis d'UBS, M. Mattacchini, devenu administrateur indépendant en 2001, a intégré le Conseil d'administration de la BCGE en qualité de membre élu par les actionnaires au porteur. Il a ensuite assumé la présidence du Conseil à partir du 1^{er} juin 2002. **Les 8 années de sa présidence auront été marquées par le redressement de la banque** et le retour aux bénéficiaires, ainsi que par la dissolution de la Fondation de valorisation, à fin 2009.

Blaise Goetschin évoque le souvenir "d'un homme chaleureux, plein de joie de vivre et attentif aux autres, un grand Président de la BCGE et un contributeur majeur à sa restauration."

La BCGE présente ses condoléances à son épouse et à ses proches.

Manuel Leuthold, Président du Conseil d'administration / Blaise Goetschin, CEO

Soutien

La BCGE offre tour à tour, dans son magazine Dialogue, une page de publiereportage à une association sociale, caritative ou humanitaire genevoise.



Centre de Jour

Pour jeunes adultes atteints de troubles psychiques



Depuis bientôt 40 ans, l'ApAJ (Association pour l'Appartement de jour) offre à ses bénéficiaires un lieu pour (ré)apprendre à vivre en collectivité. Les jeunes que nous accompagnons ont entre 18 et 30 ans. Ils se rassemblent sous une bannière souvent difficile à porter, celle de la maladie psychique. Là est bien leur seul point commun car, chacun d'entre eux est bien unique, avec ses peines et ses forces. L'ApAJ n'est pas un lieu de placement, chacun y vient volontairement. Sa spécificité est justement d'œuvrer dans cette tranche d'âge charnière, entre l'adolescence et l'âge adulte.

Souvent isolés de par leurs difficultés, ceux qui viennent apprécient énormément de pouvoir partager des activités avec des personnes de leur âge, tout en sachant qu'ils seront acceptés tels qu'ils sont. Outre les activités hebdomadaires, cuisine, ateliers créatifs, musique, cinéma, sports, sorties, jardin, groupes de parole, etc., chaque jeune bénéficie d'un accompagnement éducatif individuel et spécifique à ses besoins. Enfin, chacun d'entre eux peut s'exprimer à travers un article dans notre publication annuelle "l'ApAJ écrite" que reçoivent tous nos donateurs et que vous recevrez aussi en nous soutenant.

Chaque don compte, votre soutien est précieux.

BCGE IBAN : CH59 0078 8000 H077 46680

Association pour l'Appartement de Jour - ApAJ

Rue des Asters 4 - 1202 Genève - 022 733 07 64 - info@apaj.ch - www.apaj.ch

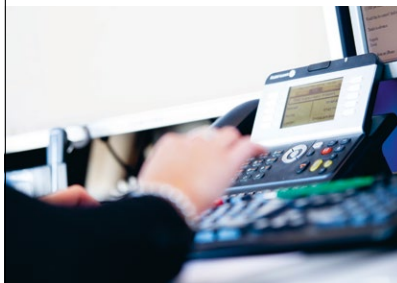
La BCGE, près de chez vous, proche de vous !

Plus de 100 appareils de banquique à Genève



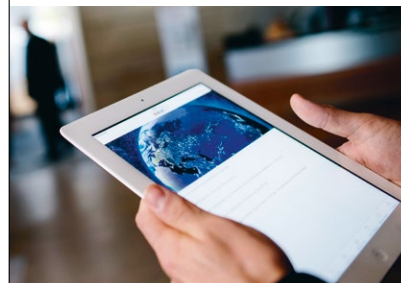
La BCGE offre la gratuité des retraits aux bancomats de toutes les banques cantonales en Suisse, soit le plus grand réseau de distributeurs automatiques de Suisse (plus de 1'500 bancomats).

Banque en ligne 7j/7



Une question, une demande, un problème technique ? Nos conseillers en ligne sont à votre disposition du lundi au dimanche.

Netbanking / Mobile Netbanking



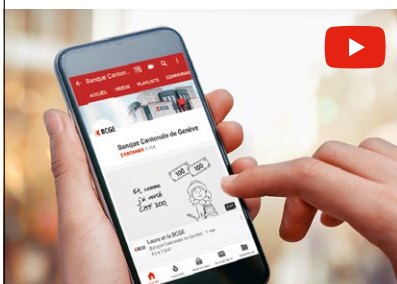
Votre banque quotidienne en ligne. Les fonctionnalités de BCGE Netbanking simplifient la gestion des comptes et des paiements.

1816
Trading online



Intégrée à Netbanking et Mobile Banking, la plateforme 1816 permet l'achat et la vente de titres en direct sur les marchés financiers.

Chaîne YouTube BCGE



Consultez les *playlists* thématiques pour retrouver l'actualité de la BCGE, ainsi que ses vidéos institutionnelles.

bcge.shop



BCGE.shop est une boutique en ligne "maison", avec une gamme d'articles estampillés BCGE, ainsi que des pièces en or telles que le Vreneli, le Napoléon et le Souverain, disponibles à la vente.

Vous souhaitez plus d'informations sur la BCGE

Prestations de la BCGE

- Devenir client
- Financer votre logement
- Préparer votre retraite
- Faire gérer votre fortune
- Obtenir un conseil patrimonial
- Connaître les solutions digitales pour entreprises
- Recevoir des conseils en ingénierie financière pour les entreprises
- Avoir des informations sur la transmission d'entreprise

Information Dialogue

- Recevoir le magazine
- Se désabonner
- Faire des suggestions à la rédaction

Dialogue est aussi consultable en format électronique, en anglais également, sur le site Internet de la BCGE.
bcge.ch/fr/propos-publications



bcge.ch
info@bcge.ch
+41 (0)58 211 21 00



La BCGE est une banque résolument technologique et humaine, à la fois ouverte au monde et ancrée dans sa région, forte de son rôle de référence et proposant un conseil et une expertise de pointe.



La BCGE est présente dans 21 agences du Canton

Agences

Du lundi au vendredi de 9h à 17h30 et le samedi matin, sur rendez-vous, pour un conseil spécialisé

- Carouge-Marché
- Trois-Chêne
- Servette-Wendt

Du lundi au vendredi de 9h à 17h30

- Bernex
- Champel
- Eaux-Vives
- Florissant
- Grand-Lancy
- Grand-Saconnex
- Ile
- Jonction
- Lancy-Centre
- Meyrin-Cité
- Onex
- Pâquis
- Plainpalais
- Plan-les-Ouates
- Praille-Acacias
- Vernier
- Versoix
- Vézenaz

Hors Canton, succursales, filiales et bureaux de représentation

Succursales en Suisse

- Lausanne
- Bâle
- Zurich

Filiales

Banque Cantonale de Genève (France) SA
bcgef.fr

- Lyon (siège)
- Annecy
- Paris

Capital Transmission SA, Genève
capitaltransmission.ch

Dimension SA, Lausanne
dimension.ch

Loyal Finance AG, Zurich
loyalfinance.ch

Bureaux de représentation

- Dubaï
- Hong Kong

Siège

Banque Cantonale de Genève SA

Quai de l'Île 17
CP 2251
1211 Genève 2

Hotline e-banking disponible 7j/7
au +41 (0)58 211 21 00

- du lundi au vendredi de 7h30 à 19h30
- le samedi de 9h à 16h
- le dimanche de 9h à 13h

E-mail: info@bcge.ch
bcge.ch

La BCGE est cotée à la bourse SIX Swiss Exchange

- Numéro de valeur: 35 049 471
- Numéro ISIN: CH0350494719
- S&P Rating: AA-/A-1+/Stable
- MSCI ESG Rating: A